

POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referenduma: Referendumska kampanja za zakonodajni referendum o Zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja

Vrsta kampanje: referendumska kampanja za državno raven

Datum izvedbe: 23.11.2025

Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: Le SKUPAJ, PSIHIATRIČNA AMBULANTA, PSIHOTERAPIJA, SVETOVANJE IN OSTALE STORITVE, d.o.o.

Naslov: Gubčeva cesta 022, 9252 Radenci

Odgovorna oseba: Jožef Kociper

Referendumska kampanja: Referendumska kampanja za zakonodajni referendum o Zakonu o pomoči pri prostovoljnem končanju življenja

Transakcijski račun

Številka TR: SI56 0284 3026 6743 390

Odprt pri banki / hranilnici: NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana

Znesek v evrih s centi

I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	11.665,00
1.	Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	11.665,00
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	11.665,00
2.	Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nadenarnih prispevkov	0,00
3.	Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	0,00
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	0,00
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)	11.665,00
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov	4.465,20
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	7.059,62
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov	0,00
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	0,00
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	140,18
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje	0,00
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	0,00
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)	0,00
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0,00
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	9.900,00
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0,00

IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0,00
-----	--	-------------

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1	ALEŠ ŠTRANCAR	PLANINA 45, 5270 AJDOVŠČINA	9.900,00
SKUPAJ			9.900,00

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		11.665,00
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		4.465,20
1.1 SCHWARZ PRINT, tiskarska dejavnost, d.o.o. Koprška ulica 106D, 1000 Ljubljana	0001597/2025	4.465,20
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		7.059,62
2.1 MEDIA24, posredovanje in storitve, d.o.o. Ljubljana, Vevška cesta 052, 1260 Ljubljana - Polje	002394-25	2.065,77
2.2 AM MARKETING, oglaševanje in trženje, d.o.o. Ljubljana, Brnčičeva ulica 031, 1231 Ljubljana - Črnuče	4031-2025	3.043,90
2.3 Planet TV, televizijska dejavnost, d.o.o. Stegne 019, 1000 Ljubljana	2502275	890,60
2.4 RADIO TEDNIK PTUJ družba za časopisno in radijsko dejavnost d.o.o. Osojnikova cesta 003, 2250 Ptuj	RA-25251577	278,16
2.5 KOROŠKI RADIO D.O.O. SLOVENJ GRADEC Meškova ulica 021, 2380 Slovenj Gradec	00018	326,62
2.6 RADIO MURSKI VAL, radijska družba, d.o.o. Ulica arhitekta Novaka 013, 9000 Murska Sobota	IDT-0001575/25	91,50
2.7 NT&RC Podjetje za časopisno in radijsko dejavnost d.o.o. Celje Prešernova ulica 019, 3000 Celje	25-1647	363,07
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		140,18
5.1 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	bančni izpisek	140,18
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJNH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0,00

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ						0,00

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
SKUPAJ I + II			0,00

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		0,00
I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		0,00
II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)		0,00
SKUPAJ I + II		0,00

SEZNAM PRISPEVKOV PRAVNIH OSEB ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO

Seznam posameznih prispevkov pravnih oseb zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, v skladu s četrtem odstavkom 18. člena ZVRK

Zap. št.	Naziv pravne osebe	Naslov pravne osebe	Matična številka	Znesek v EUR s centi
1	Le SKUPAJ, PSIHIATRIČNA AMBULANTA, PSIHOTERAPIJA, SVETOVANJE IN OSTALE STORITVE, d.o.o.	Gubčeva cesta 022, 9252 Radenci	3441440000	690,00
2	APEKS, kardiologija in zobozdravstvo, d.o.o.	Gorenjska cesta 008, 4240 Radovljica	1625926000	500,00
SKUPAJ				1.190,00