

POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve v Evropski parlament
 Datum izvedbe: 26.05.2019

Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: DOMOVINSKA LIGA
 Naslov: Stegne 035, 1000 Ljubljana
 Odgovorna oseba: Žiga Jereb
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo DOM - DOMOVINSKA LIGA

Transakcijski račun

Številka TR SI56 0700 0000 3389 852
 Odprt pri banki / hranilnici GORENJSKA BANKA D.D., KRANJ

Znesek v evrih s centi

I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	26.412,91
1.	Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	22.853,00
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	22.853,00
2.	Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
3.	Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	3.559,91
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	3.559,91
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)	26.412,91
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov	20.906,23
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	4.993,46
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov	200,88
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	198,62
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	113,72
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje	0,00
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	0,00
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)	0,00
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0,00
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	20.000,00
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0,00
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1	BERNARD BRŠČIČ	CHENGDUJSKA 2, 1110 LJUBLJANA	10.000,00
2	LUCIJA ŠIKOVEC UŠAJ	ŠTEFANOVA 3, 1000 LJUBLJANA	10.000,00
SKUPAJ			20.000,00

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		26.412,91
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		20.906,23
1.1 HIP HOP 3 trgovina, storitve, izvoz, uvoz d.o.o. Dravska pot 009, 2204 Miklavž na Dravskem polju	19-360-000026	10.126,98
1.2 HIP HOP 3 trgovina, storitve, izvoz, uvoz d.o.o. Dravska pot 009, 2204 Miklavž na Dravskem polju	19-360-000056	10.126,98
1.3 KOMUNALA RADGONA, javno podjetje d.o.o. Partizanska cesta 013, 9250 Gornja Radgona	190173	55,51
1.4 OBČINA ŠENTRUPERT Šentrupert 033, 8232 Šentrupert	2019/01000023	22,60
1.5 OBČINA ŠENTRUPERT Šentrupert 033, 8232 Šentrupert	2019/01000024	33,00
1.6 ČISTA NARAVA, javno komunalno podjetje d.o.o. Tešanovci, Tešanovci 020, 9226 Moravske Toplice	01-01-374	80,52
1.7 EUROPLAKAT d.o.o., podjetje za ekonomsko propagando in reklamo, Ljubljana Koprška ulica 098, 1000 Ljubljana	2380-2019	253,76
1.8 OBČINA APAČE Apače 042B, 9253 Apače	190040	13,18
1.9 OBČINA VRHNIKA Tržaška cesta 001, 1360 Vrhnika	190170	18,79
1.10 CIFRA - EKONOMSKE STORITVE IRENA POGAČNIK S.P. Begunje na Gorenjskem 103, 4275 Begunje na Gorenjskem	00-33-1191	100,00
1.11 INFRASTRUKTURA BLEDE d.o.o. Rečiška cesta 002, 4260 Bled	13-20-1900735	74,91
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		4.993,46
2.1 SLOVENSKA TISKOVNA AGENCIJA d.o.o., Ljubljana Tivolska cesta 048, 1000 Ljubljana	19-0682	317,20
2.2 NOVICE založniško podjetje, d.o.o., Škalska cesta 007, 3210 Slovenske Konjice	371	1.034,56
2.3 IR IMAGE, agencija za trženjsko komuniciranje, d.o.o. Medvedova ulica 025, 1241 Kamnik	713	933,30
2.4 TELEVIZIJA NOVO MESTO d.o.o. Podbevškova ulica 012, 8000 Novo mesto	2019-226	113,46
2.5 INFONET MEDIA, radijska produkcija, d.d. Stegne 011B, 1000 Ljubljana	2623-2019	117,12
2.6 MAGMA MEDIA, medijska agencija, d.o.o. Gubčeva cesta 035A, 8210 Trebnje	2019-500	427,00
2.7 Svetovalno raziskovalni zavod svit SRZS, Zavod za socialno podjetništvo, socialno podjetje Partizanska cesta 002A, 1380 Cerknica	107-2019	366,00
2.8 GORENJSKI GLAS, časopisno podjetje, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	GGL-BL-190041475	738,34
2.9 GORENJSKI GLAS, časopisno podjetje, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	GGL-BL-190041413	474,58
2.10 OBČINA CERKNICA Cesta 4. maja 053, 1380 Cerknica	19164	183,00
2.11 IZOBRAŽEVANJE, SVETOVANJE IN DRUGE POSLOVNE STORITVE, ANDREJA KOVAČEVIČ, S.P. Belo, Belo 025A, 3240 Šmarje pri Jelšah	0403-19	176,90
2.12 OBČINA LOŠKA DOLINA Cesta Notranjskega odreda 002, 1386 Stari trg pri Ložu	190060	112,00
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		200,88
3.1 Kulturni center Semič Prosvetna ulica 004, 8333 Semič	2019-00104	100,00
3.2 GIMNAZIJA JURIIJA VEGE IDRİJA Študentovska ulica 016, 5280 Idrija	02/096/19	26,84

3.3 PIGAL d.o.o. Hotelirstvo, turizem in igralništvo Goriška cesta 025Č, 5270 Ajdovščina	2-1-303-01464	35,00
3.4 OBČINA JESENICE Cesta železarjev 006, 4270 Jesenice	2019/01000476	39,04
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		198,62
4.1 STUDIO 86, družba za prodajo in storitve, d.o.o. Kranjska cesta 004, 4240 Radovljica	00 99-923	198,62
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		113,72
5.1 GORENJSKA BANKA D.D., KRANJ Bleiweisova cesta 001, 4000 Kranj	bančni izpisek	113,72
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0,00

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ						0,00

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
SKUPAJ I + II			0,00

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		0,00
I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		0,00
II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)		0,00
SKUPAJ I + II		0,00