

**POROČILO O KAMPANJI**

Naziv volitev ali referendum: Volilna kampanja za predčasne volitve v Državni zbor Republike Slovenije

Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve v državni zbor

Datum izvedbe: 03.06.2018

**Organizator kampanje**

Ime in priimek / naziv: Lista novinarja Bojana Požarja

Naslov: Miklošičeva ulica 006, 2000 Maribor

Odgovorna oseba: Bojan Požar

Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.) Lista novinarja Bojana Požarja

**Transakcijski račun**

Številka TR SI56 0201 0026 2699 925

Odprt pri banki / hranilnici NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana

Znesek v evrih s centi

<b>I.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)</b>	<b>26.202,51</b>
<b>1.</b>	<b>Denarni prispevki (1.1 + 1.2)</b>	<b>0,00</b>
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
<b>2.</b>	<b>Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)</b>	<b>0,00</b>
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
<b>3.</b>	<b>Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)</b>	<b>26.202,43</b>
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	26.202,43
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vložijo skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,08
<b>II.</b>	<b>SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)</b>	<b>26.202,51</b>
<b>1.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov</b>	<b>14.592,50</b>
<b>2.</b>	<b>Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih</b>	<b>3.590,50</b>
<b>3.</b>	<b>Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov</b>	<b>7.707,40</b>
<b>4.</b>	<b>Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa</b>	<b>312,11</b>
<b>6.</b>	<b>Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike</b>	<b>0,00</b>
<b>7.</b>	<b>Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>	<b>Obresti in drugi stroški za posojila</b>	<b>0,00</b>
<b>III.</b>	<b>PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)</b>	<b>0,00</b>
<b>IV.</b>	<b>NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>
<b>V.</b>	<b>NEPLAČANE OBVEZNOSTI</b>	<b>9.730,27</b>
<b>VI.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO</b>	<b>0,00</b>
<b>VII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE</b>	<b>0,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE</b>	<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB**

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>			<b>0,00</b>

## SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka računa	Znesek v EUR s centi
<b>I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)</b>		<b>26.202,51</b>
<b>1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>14.592,50</b>
1.1 EUROGRAF, Podjetje za grafično dejavnost, poslovne storitve, trgovino, proizvodnjo in gradbeništvo d.o.o. Štrbenkova cesta 006, 3320 Velenje	18-390-000823	7.472,50
1.2 AMICUS podjetje za marketing d.o.o. Planina 003, 4000 Kranj	1480-2018	4.320,00
1.3 OBLIKOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ - LUKA PURGAR S.P. Ograda 010, 5294 Dornberk	07-2018	2.800,00
<b>2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>3.590,50</b>
2.1 ALS LEO VUČEMILOVIĆ S.P. Prečna ulica 002, 1310 Ribnica	18-300-000029	640,50
2.2 FOTO SAJO, FOTOGRAFSKE STORITVE, SAŠA DESPOT S.P. Ulica bratov Gerjovičev 052, 8257 Dobova	006-2018	500,00
2.3 OBLIKOVANJE VIZUALNIH KOMUNIKACIJ - LUKA PURGAR S.P. Ograda 010, 5294 Dornberk	06-2018	2.450,00
<b>3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>7.707,40</b>
3.1 C.D., trgovina, storitve, gostinstvo d.o.o. Bregarjeva ulica 017, 1000 Ljubljana	2018011	519,00
3.2 ILTOURS, podjetje za prevoze in storitve v gostinstvu in turizmu, d.o.o. Ilovka, Ilovka 017, 4000 Kranj	IL-1-BL2-37	3.267,95
3.3 Lektoriranje Melita Goljevšček s.p. Livold, Livold 021A, 1330 Kočevje	18-0016	400,00
3.4 UNION HOTELI d.d. Miklošičeva cesta 001, 1000 Ljubljana	2-1-188885	325,40
3.5 UNION HOTELI d.d. Miklošičeva cesta 001, 1000 Ljubljana	2-1-188886	473,00
3.6 UNION HOTELI d.d. Miklošičeva cesta 001, 1000 Ljubljana	2-1-188887	117,60
3.7 UNION HOTELI d.d. Miklošičeva cesta 001, 1000 Ljubljana	2-1-188888	305,00
3.8 ILTOURS, podjetje za prevoze in storitve v gostinstvu in turizmu, d.o.o. Ilovka, Ilovka 017, 4000 Kranj	18-0033	874,70
3.9 PAJS, gostinstvo, d.o.o. Martinjak, Martinjak 015, 1380 Cerknica	L1-801-671/670	547,55
3.10 GREMTOURS, turizem, trgovina in mediji d.o.o. Izola, Prešernova cesta 053, 6310 Izola - Isola	18-00126	448,00
3.11 NV SKUPINA, gostinsko in storitveno podjetje, d.o.o. Taborska ulica 012, 2000 Maribor	18-0056	429,20
<b>4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>312,11</b>
5.1 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	odpiranje in vodenje računa 04/2018	82,21
5.2 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	stroški plačilnega prometa in vodenje računa 05/2018	44,96
5.3 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	stroški plačilnega prometa in vodenje računa 06/2018	46,55
5.4 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	stroški plačilnega prometa in vodenje računa 07/2018	46,03
5.5 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	stroški plačilnega prometa in vodenje računa 08/2018	48,86

5.6 NOVA LJUBLJANSKA BANKA d.d., Ljubljana Trg republike 002, 1000 Ljubljana	stroški plačilnega prometa in vodenje računa 09/2018	43,50
<b>6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)</b>		<b>0,00</b>

**SEZNAM POSOJIL**

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
<b>SKUPAJ</b>						<b>0,00</b>

**SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK**

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
<b>II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)</b>			<b>0,00</b>
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prevzem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
<b>SKUPAJ I + II</b>			<b>0,00</b>

**SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE**

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

- I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,
- II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
<b>I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje</b>		<b>0,00</b>
<b>II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)</b>		<b>0,00</b>
<b>SKUPAJ I + II</b>		<b>0,00</b>