

Predčasne volitve: Koliko lažje raziskave javnega mnenja



K predčasnim volitvah je ob odstopu vlade v ponedeljek pozval premier **Marjan Šarec** (LMŠ). Da so predčasne volitve najboljše od možnosti, je ocenil tudi predsednik stranke z daleč največ poslanci **Janez Janša** (SDS), ki jih pa lahko s prevzemom vlade, če najde dovolj partnerjev, tudi prepreči.

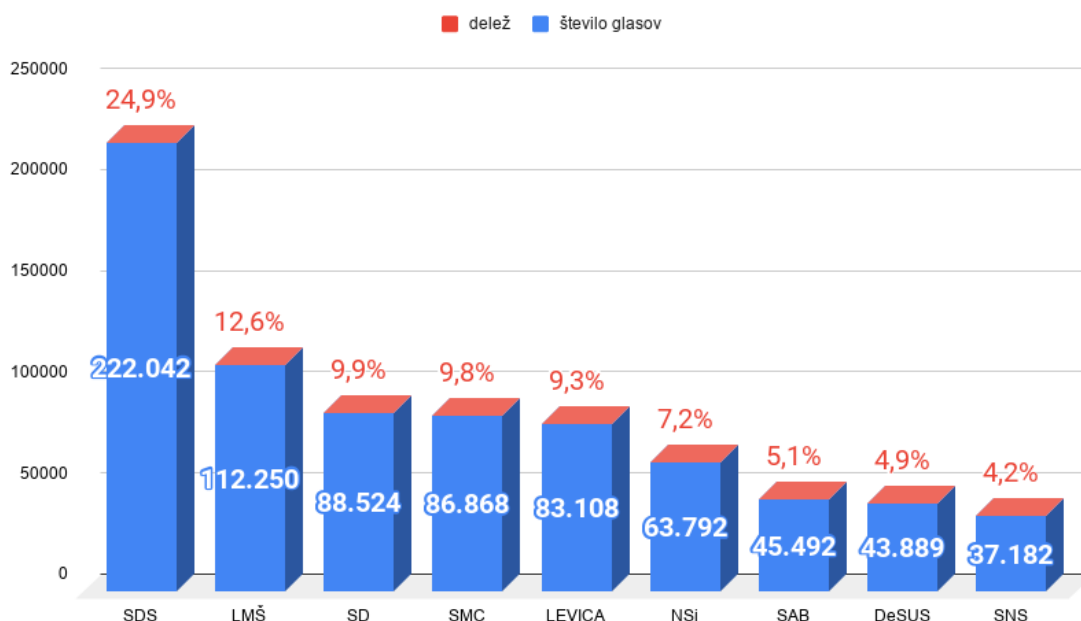
Kako se bo razpletlo, bo odvisno od ocen, kaj lahko komu prinesejo predčasne volitve, kjer se pa na rezultate raziskav javnega mnenja absolutno ni mogoče zanesti. Obstaja namreč precej velika verjetnost, da so sredstvo oblikovanja javnega mnenja in ne merjenja. Povrhu pa se javno mnenje lahko tudi naglo spremeni.

Ko SDS poskoči, SMC in SD pa zgrmita

Na to kažejo podatki iz časa pred prejšnjimi volitvami v državni zbor, ko je po tem, ko sta prve mesece leta 2018 ves čas vodili SD **Dejana Židana** in LMŠ **Marjana Šarca**, tik pred volitvami prišlo do neverjetnega preobrata, ko je na vrh skočila SDS, ki jo je na volitvah nenadoma volilo več volivcev kot LMŠ in SD skupaj. SDS je na volitvah primerjalno z rezultati raziskav prve mesece leta dosegla najvišji rezultat sploh, SD in LMŠ pa najnižjega.

Za SDS je volilo krepko več volivcev kot za SD in LMŠ skupaj:

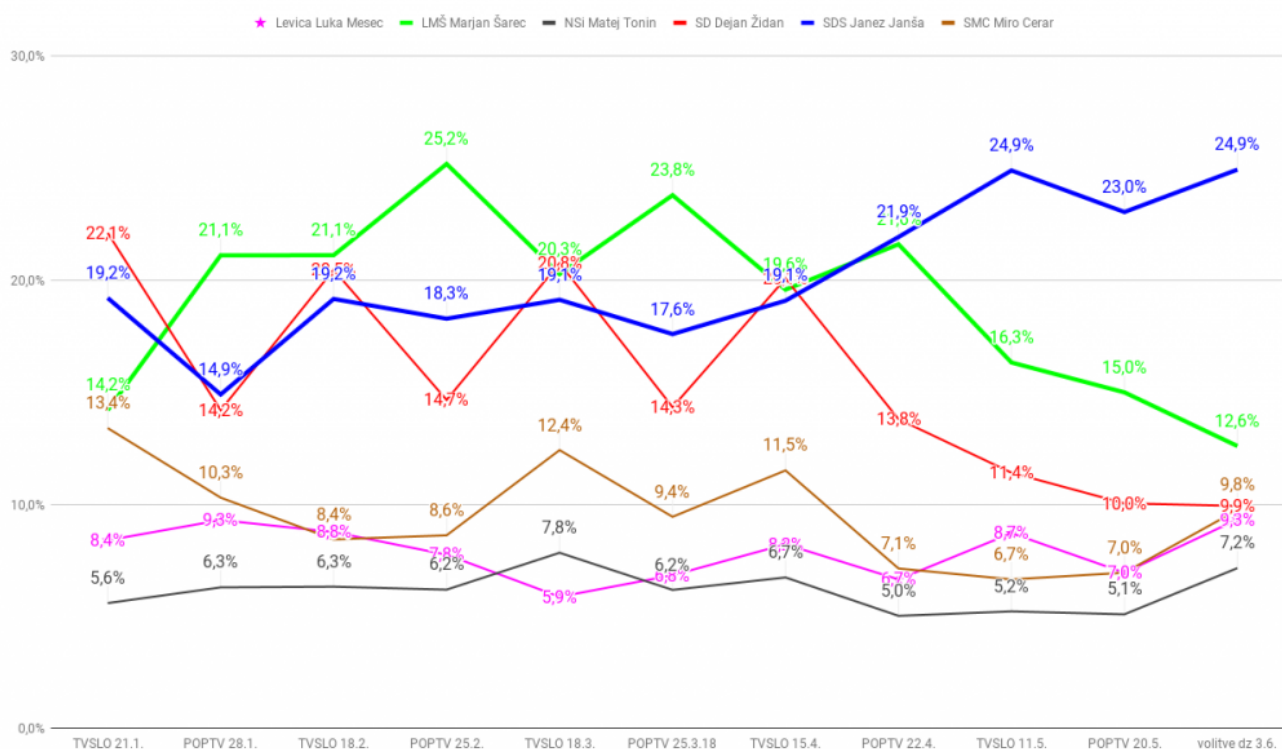
Volitve: LMŠ in SD skupaj s krepko manj volivci kot SDS



Kampanje SDS tako bleščeče ni izpeljala in Šarec in Židan ju tako dramatično nista zavozili.

To nenavadno dogajanje, ko so volitve demantirale raziskave javnega mnenja, kaže grafika:

Raziskave in volitve poslancev: SDS na volitvah najvišje, LMŠ in SD najnižje

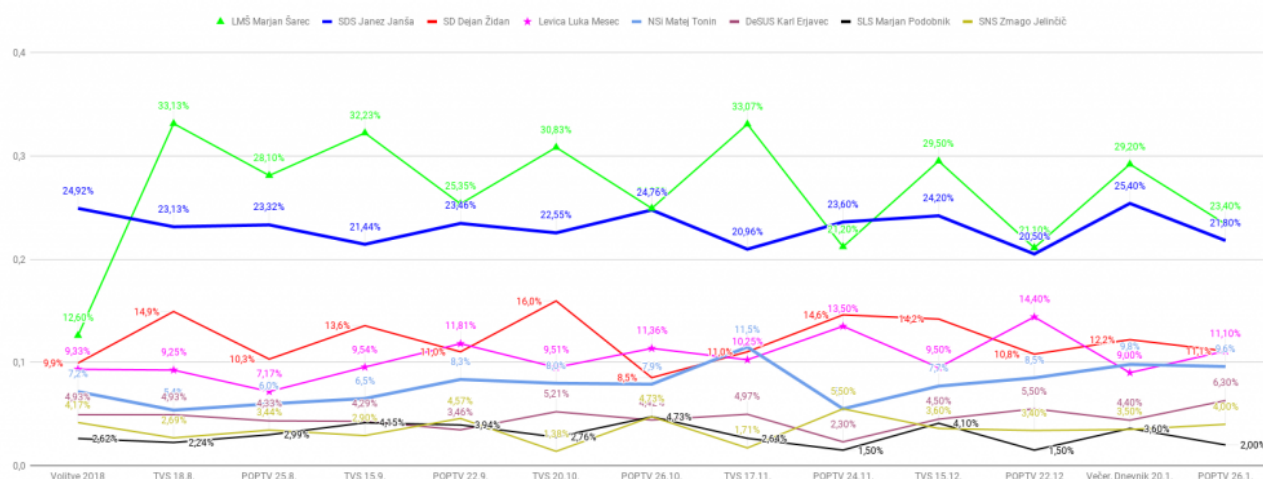


Položaj, ki ga zdaj kažejo raziskave javnega mnenja zadnje mesece, je na videz ugoden za Šarčev LMŠ, ki mu raziskave kažejo podoben rezultat kot v začetku leta 2018. Višje je SDS. A visoki deleži LMŠ, kot so pokazale volitve leta 2018, lahko zelo hitro tudi skopnijo. Pri SDS se to praviloma ne zgodi.

Morda je razlog za to tudi, ker so na volilnih lističih po okrajih po državi konkretni kandidati in ti ne prepričajo vedno volivcev enako kot šefi strank.

Podatki za zadnje mesece po Ninamedii in Mediani so takšni:

Kako so po Ninamedii in Mediani počasi upadali deleži za LMŠ, ki pa so še visoko nad rezultatom volitev



V januarju so različne agencija pokazal precej različne rezultate. Po Parsifalu za Novo24TV je bila Janševa SDS pred Šarčevo LMŠ. Obratni vrstni red sta pokazali Mediana in Ninamedia. Rezultatov Ninamedia javna televizija ne objavlja več. Iščejo novega merilca moči strank. Nova24TV je ta teden s pomočjo agencije Parsifal objavila rezultate še dodatne meritve, po kateri je spet na vrhu SDS pred LMŠ.

Jankovičeva Ninamedia

Za rezultati meritev, ki dramatično odstopajo od rezultatov volitev niso nujno slučajno. Za Ninamedio sem lani razkril, da se je v lastništvo sredi leta vrnil **Nikola Damjanić**, ki je bil v programskem svetu RTV Sloveniji v preteklosti na predlog Pozitivne Slovenije (PS) **Zorana Jankovića**. Ko je bil Damjanić

programski svetnik, je Ninamedia dobila posel z raziskavami, čeprav zakon prepoveduje sklepanje poslov programskim svetnikom, da bi preprečil korupcijo.

Damjanić se je pred prvim nakazilom iz RTV njegovi agenciji iz lastništva in vodenja Ninamedie umaknil. Do lani, ko se je vrnil.

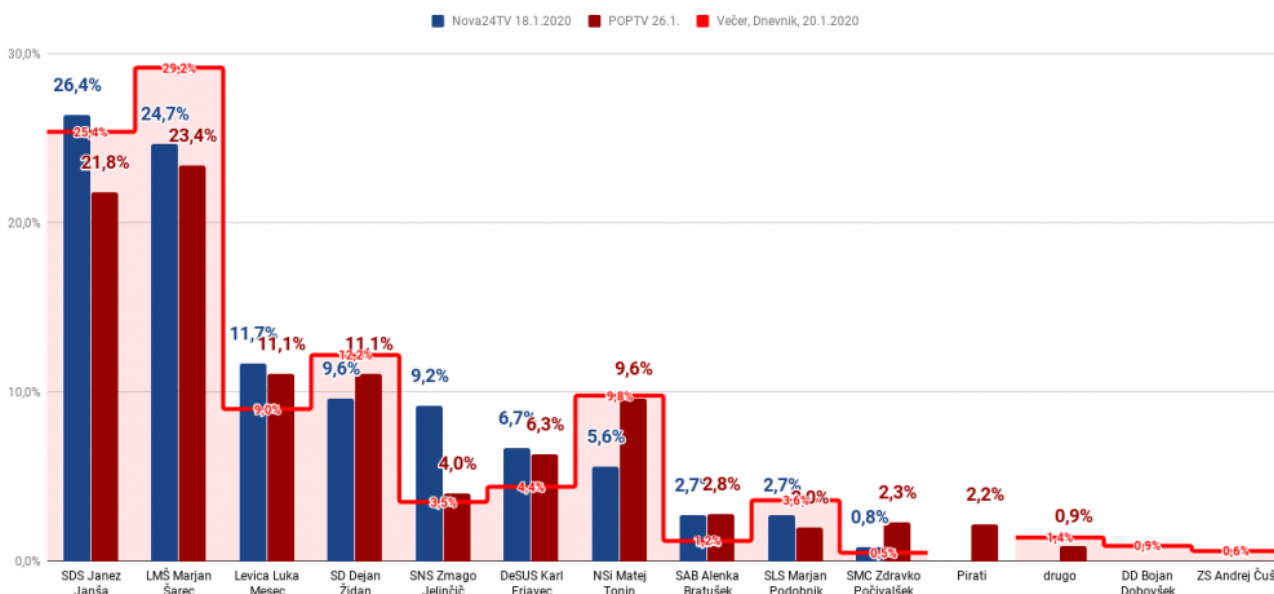
Aplikacija Erar pokaže, da je glavni financer Ninamedia iz javnih sredstev občina Ljubljana s povezanimi podjetji. Občino Ljubljana vodi Zoran Janković (PS). V tej stranki je bil nekoč tudi Marjan Šarec (LMŠ).

Več o tem lahko preberete tu: [SUM KORUPCIJE NA TVS: DAMJANIĆEVA ALI JANKOVIĆEVA NINAMEDIA?](#)

Rezultate Ninamedie še objavljata združujoče se časopisa Dnevnik in Večer.

Bolj podrobna primerjava rezultatov treh raziskav, ki so bile objavljene v januarju, je takšna:

Januar: Po Parsifalu na vrhu SDS, po Mediani in Ninamedii pa LMŠ



V vseh primerjavah in grafikah, ki jih kažejo, sem podatke raziskav javnega mnenja, ki jih objavljajo mediji, preračunal tako, da so upoštevani le za stranke opredeljeni volivci.

To omogoča primerjavo med raziskavami in z volitvami, kjer štejejo le opredeljeni glasovi.