



# Laže POPTV ali TVS: Janševa SDS pred Šarčevo LMŠ in daleč zadaj

SDS **Janeza Janše** vodi pred LMŠ **Marjana Šarca**, je pokazala včeraj objavljena raziskava javnega mnenja Mediane na POPTV. Le teden prej nam je Ninamedia za javno RTV pričarala obraten rezultat: velikansko prednost LMŠ pred SDS.

Takšne razlike so povsem običajne. Prebijajo pa vse, kar normalna statistika dovoljuje in precej jasno je, da to ne odseva spreminjanja javnega mnenja ali kakšnih metodoloških razlik. Gre preprosto za ustvarjanje javnega mnenja. Vprašanje je le, kdo to bolj počne.

## So plačani, da manipulirajo?

Prejšnji teden sem opozoril, da je očitno, da Ninamedia, ki je spet v lasti **Nikole Damjanića**, pred nekaj leti programskega svetnika Pozitivne Slovenije **Zorana Jankovića**, napihuje LMŠ in NSi **Mateja Tonina**.

Ninamedia ima zadnja leta daleč tudi največ prihodkov iz poslov z mestno občino Ljubljano in z njo povezanimi podjetji. Javna TVS pa nam, tako se zdi, z objavo rezultatov te agencije, ki je posel dobila, ko je bil Damjanić član vodstva javnega zavoda na predlog PS, kaže, kakšno javno mnenje so

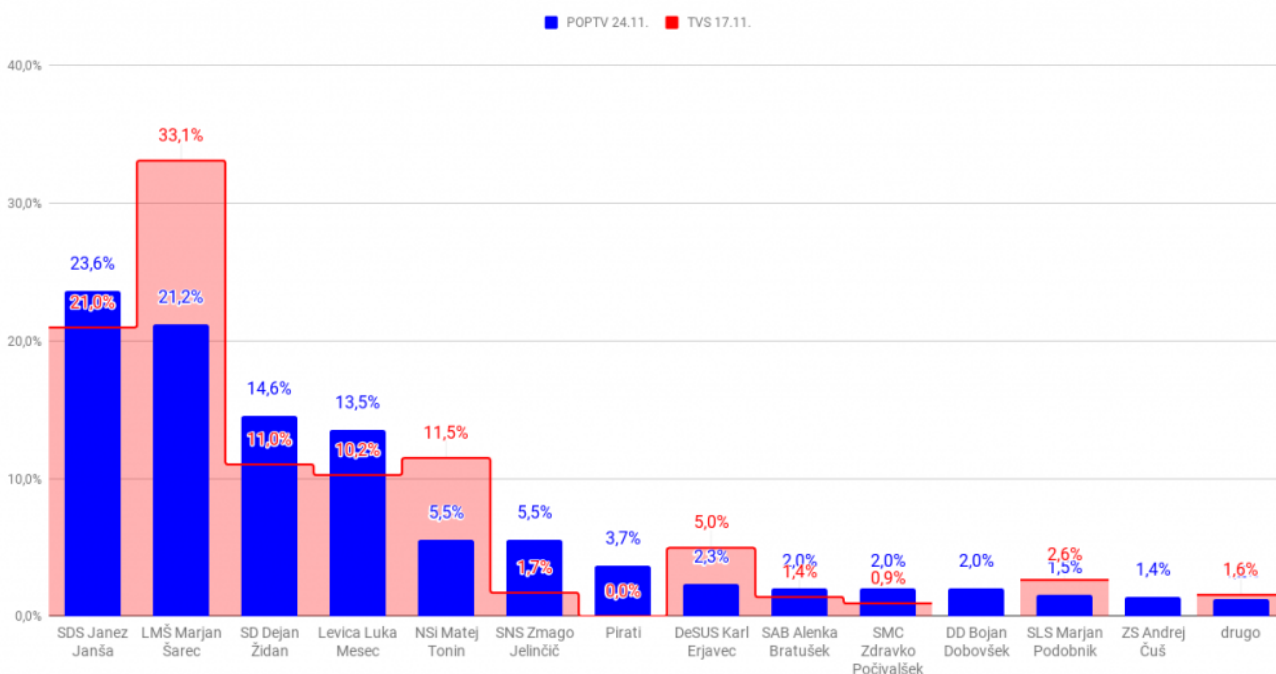
želita Jankovič in njegov prijatelj nekdanji šef Zveze komunistov v socializmu in pozneje republike **Milan Kučan**.

Raziskava Mediane ta teden je domnevo povsem potrdila. Dramatično nižje rezultate je pokazala prav Šarčevi LMŠ in Toninovi NSi.

Precej višje kot po Ninamedii javna TV pa se je ob SDS odrezala predvsem SNS **Zmaga Jelinciča**, Levica **Luka Meseca**, vzpon pa je uspel tudi SD **Dejana Židana**.

Primerjava obeh raziskav je takšna (s klikom lahko grafiko povečate):

Po POPTV SDS pred LMŠ, odstopanja v primerjavi s TVS in Damjaničevo Ninamedia že komična



Da lahko primerjav rezultate različnih raziskav med seboj in z volitvami pri vseh upoštevanj le glasove volivcev, ki so se

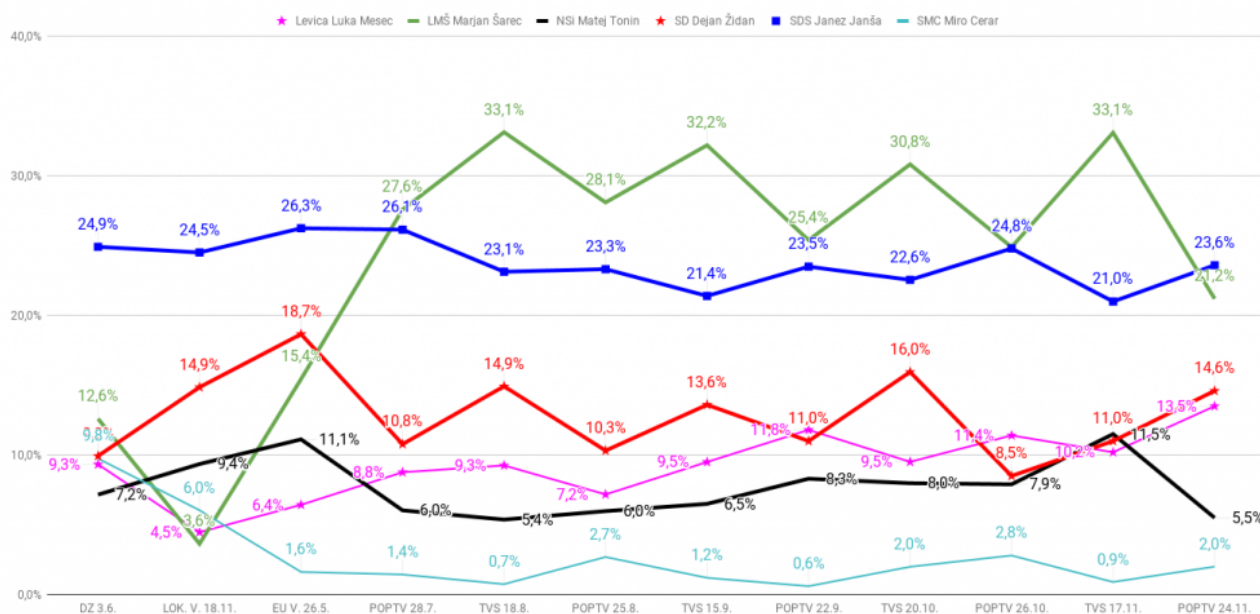
opredelili za stranke. Razlike, ki jo grafika kaže za zadnji teden, niso nekaj neobičajnega. Obratno, so pravilo. Enako nihanje je značilno skoraj ves čas.

## Enako so “ustvarjali” pred volitvami

Ninamedia v primerjavi z Mediano zadnej mesece stalno napihuje LMŠ in niža SDS.

V obdobju zadnjih nekaj mesec, na začetku so rezultati volitev, je slika tega nenavadnega nihanja takšna:

Ustvarjanje javnega mnenja: Nihanje rezultatov Mediane za POPTV in Ninamedia za TVS



Težava pa je, da nobeni od teh raziskav ne moremo kaj preveč zaupati. Z merjenji prve štiri mesece lanskega leta sta namreč kazali, da je LMŠ, občasno pa celo SD, ves čas pred SDS.

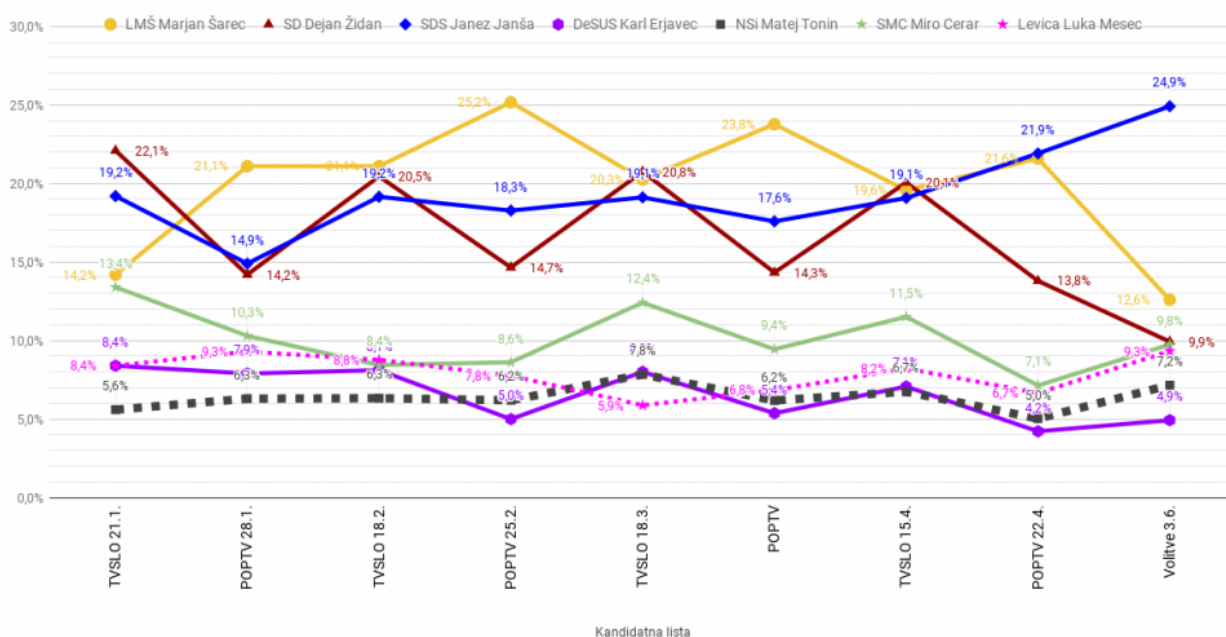
Na volitvah pa je SDS LMŠ in SD prehitela celo v seštevku. Ker se maja lani ni zgodilo nič res dramatičnega, niso denimo med kampanjo zaprli **Marjana Šarca** in **Dejana Židana** kot štiri leta prej **Janeza Janšo**, je precej verjetno, da je šlo prve mesece za ustvarjanje in ne merjenje javnega mnenja.

Meritve maja so bile potem veliko bližje rezultatu volitev.

Tako je bilo prve štiri mesece v primerjavi z volitvami (s klikom lahko grafiko povečate):

Rezultat volitev je bil povsem drugače kot so kazale raziskave prve štiri mesece leta 2018

Upoštevani so le volivci, ki so se opredelili za stranke. Prikazane so stranke, ki so zbrale vsaj štiri odstotke



volitve 2018, primerjava, rezultati, ankete, Mediana, Ninamedia, TVS, POPTV