

Ali javna TV goljufa: Po POPTV LMŠ in SDS izenačeni, SD za Levico

sed rezultati Mediane za POP in Ninamedie za T



Ta teden iz javne RTV direktor **Igor Kadunc** še ni odgovoril na vprašanje, ali ravnajo pošteno, ko objavljajo raziskave javnega mnenja agencije, ki je v lasti nekdanjega nadzornika in člana programskega sveta RTV Slovenija, ki je bil tam ne predlog Pozitivne Slovenije **Zorana Jankovića**. Težava ni le, da agenciji v lasti politično povezanega posameznika ni mogoče verjeti. Še večja je, ker zakon članom programskega sveta prepoveduje sklepanje poslov z javno RTV, ki jih je Ninamedia dobila. **Nikola Damjanić** se je takrat iz lastništva umaknil. A ker se je medtem vrnil, se zdi, da je bilo to le zaradi tega, da bi se izognili klavzuli, ki prepoveduje takšno poslovanje in da bi preprečil nerodni videz.

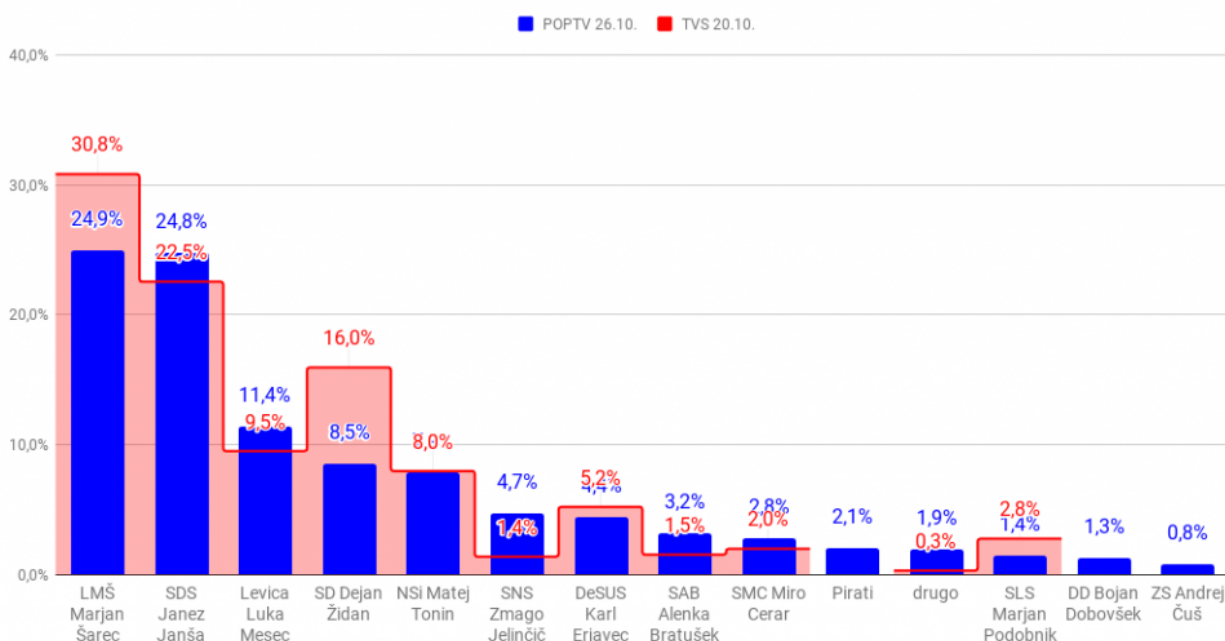
Metodološke ali politične razlike?

Dodatna težava je, ker rezultati raziskave Ninamedie, ki jo objavljajo še Večer, Dnevnik in Mladina, odstopajo v politično smer tistih, ki so Damjanića v preteklosti predlagali v nadzorni in programski svet. Komerzialna POPTV je včeraj objavila rezultate raziskave Mediane, ki že spet kažejo dramatično nižje rezultate za stranki LMŠ in SD kot raziskava Ninamedie teden prej. Najbolj dramatično rezultat med raziskavama odstopa pri SD **Dejana Židana**, ki ima po Mediani skoraj pol slabši rezultat kot po Ninamedii. Hkrati pa LMŠ

Marjana Šarca po Mediani ni daleč pred **SDS Janeza Janše**. Največja vladna in največja opozicijska stranka sta skoraj izenačeni. Po Ninamedii je **LMŠ** daleč spredaj.

Grafično so se rezultati obeh agencij, da ju lahko primerjam medsebojno in z volitvami upoštevam le za stranke opredeljene volivce, takšni:

Nore razlike med rezultati Mediane za POP in Ninamedie za TVS

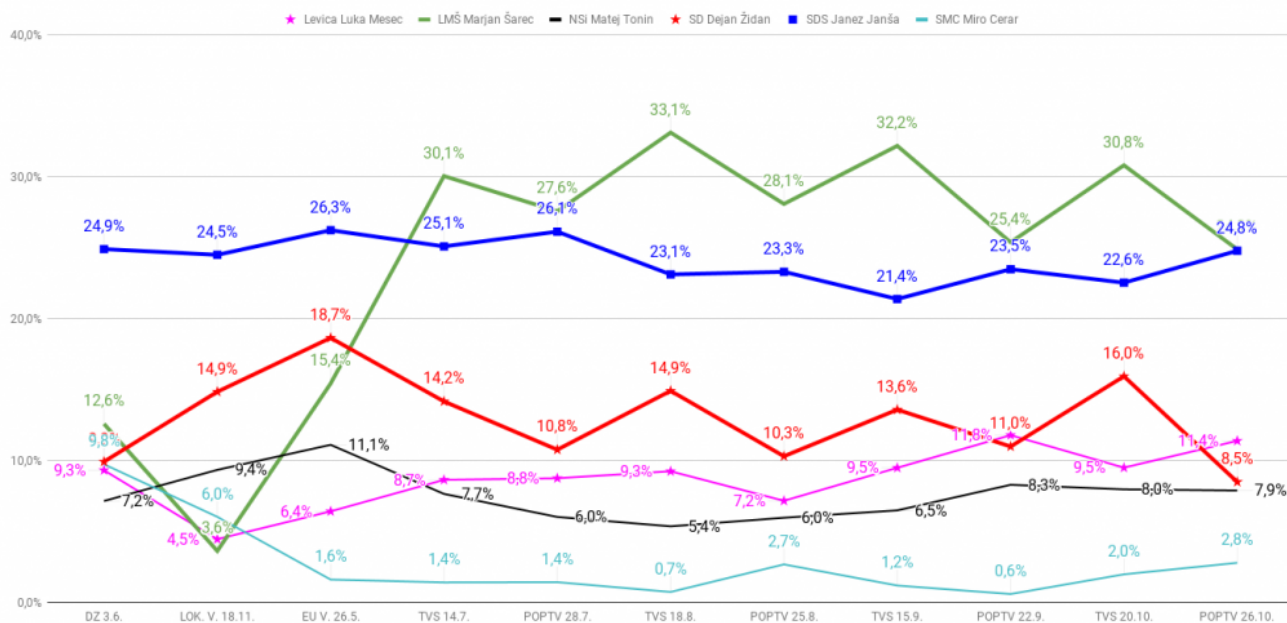


Dalj časa je že značilno, da Mediana pokaže boljši rezultat tudi SNS Zmaga Jelinčiča. Različen je med raziskavama tudi vrstni red. Na tretjem mestu je po POPTV že drugi mesec zapored **Levica Luke Meseca**, ki prehitava **SD**. Po Ninamedii je **Levica** precej za **SD**.

Nihanja so značilna

Značilno nihanje v nekoliko daljšem obdobju, ki kaže, da **Damjanić vsakič** nameri več **LMŠ** in **SD**, manj pa **SDS**, kaže grafika na začetku so prikazani rezultati treh volitev, ki so bile lani in letos:

Mediana spet ni potrdila dviga LMŠ in SD v višave, ki ga kaže Damjaničeva Ninamedia



Še posebej previden je treba biti, ker smo bili tudi v začetku lanskega leta pred volitvami poslancev priča podobnemu nihanju in visokim rezultatom za LMŠ in SD, volitve pa so se razpletle povsem drugače in je bila daleč pred obema omenjenima strankama SDS **Janeza Janše**.

In to na treh volitvah zapored. Težko je pojasniti, zakaj se je lani ravno v mesecu pred volitvami poslancev popularnost SDS nenadoma dramatično povečala, LMŠ in SD pa padla.

Več o nenavadnem ravnanju prejšnjega vodstva javne RTV, ki ga je vodil **Marko Filli**, in nekdanjega programskega svetnika **Nikole Damjaniča**, lahko preberete v povezanem članku, ki prikazuje tudi, da je zadnja leta Ninamedia tudi po ustvarjenih prihodkih zelo povezana z mestno občino, ki jo vodi **Zoran Janković** in kako se je spreminjalo lastništvo Ninamedie: [SUM KORUPCIJE NA TVS: DAMJANIČEVA ALI JANKOVIČEVA NINAMEDIA?](#)

Rezultate raziskave Mediane za POPTV, ki sem jih preračunaval za primerjave, lahko pogledate [na povezavi tukaj](#). Primerjava rezultatov, ki sta jih objavili obe televiziji na bolj klasičen način, pa je takšna:

Velike razlike med rezultati Mediane za POP in Ninamedie za TVS

