



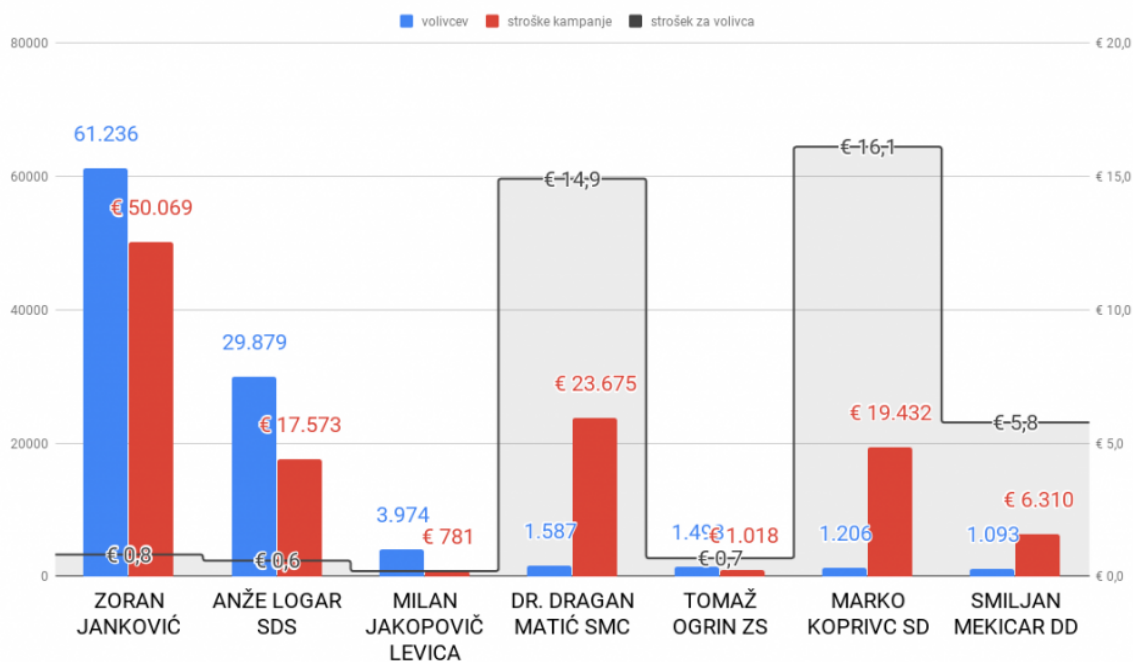
Finančni polom SD in SMC v Ljubljani, Levica krepko boljša brez kampanje

Hudo sta SMC **Mira Cerarja** in SD **Dejana Židana** v Ljubljani lani zavozili županske kampanje **Dragana Matića** (SMC) s 23.675 evri in **Marka Koprivca** (SD) s 19.432 evri. Stranki sta za svoja zvezdniška županska kandidata porabili več kot SDS za kampanjo **Anžeta Logarja** s 17.573 evri. Volil ju pa ni skoraj nihče. Druga skrajnost je bila Levica **Luke Meseca**, ki je porabila le 781 evrov za kampanjo **Milana Jakoboviča**.

SMC že katastrofalno slabo

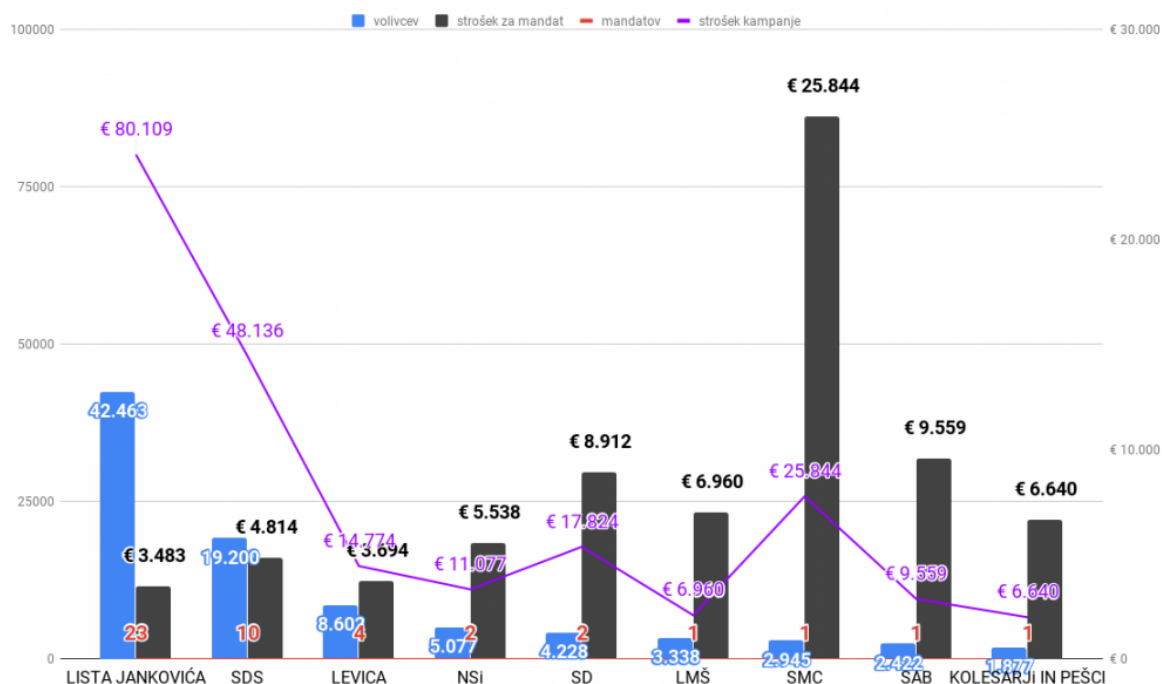
Jakopoviča je, čeprav kampanje finančno praktično ni imel, volilo več volivcev kot Koprivca in Matića v seštevku. Razred zase sta bila v prestolnici seveda **Zoran Janković** in **Anže Logar** (SDS). Janković je 50.069 evrov porabil za župansko kampanjo in še 80.109 evrov za kampanjo za ljubljanski mestni svet in na obeh volitvah dosegel zmago. Podatki, koliko so vsi županski kandidati za kampanje porabili, koliko volivcev so prepričali in kako učinkovite so bile kampanje (porabljen denar za dobljenega volivca) so takšni (s klikom lahko grafiko povečate) :

Županske kampanje v Ljubljani najbolj zavozila SMC in SD



Podatki so povzeti iz poročil o lokalnih kampanjah, ki jih je objavil Ajpes. Za SMC šele včeraj. Podobna slika porazov in zmag je pri svetniških kampanjah, za katere sta Jankovič in SDS porabila krepko več denarja. Strankam se ta del splača, ker jim po rezultatu pripadejo mesečne dotacije. Jankovičeva lista in SDS sta dobila daleč največ volivcev in zato sedežev v mestnem svetu. Po učinkovitosti kampanje (koliko je stal dobljen sedež) je vrstni red: Lista Zorana Jankoviča, Levica in SDS. Najbolj neučinkovite so bile SD, SAB **Alenke Bratušek** in že katastrofalno slabo SMC. Lista **Marjana Šarca**, ki si je priborila en sedež v ljubljanskem mestnem svetu s 6.960 evri za kampanjo, je po številu volivcev prehitela SMC, ki je porabil 25.844 evre. Podatki za vse stranke, ki so dobile sedeže, (s klikom lahko grafiko povečate) so takšni:

V Ljubljani kampanjo najbolj zgrešila SMC, najboljši Jankovič, Levica in SDS



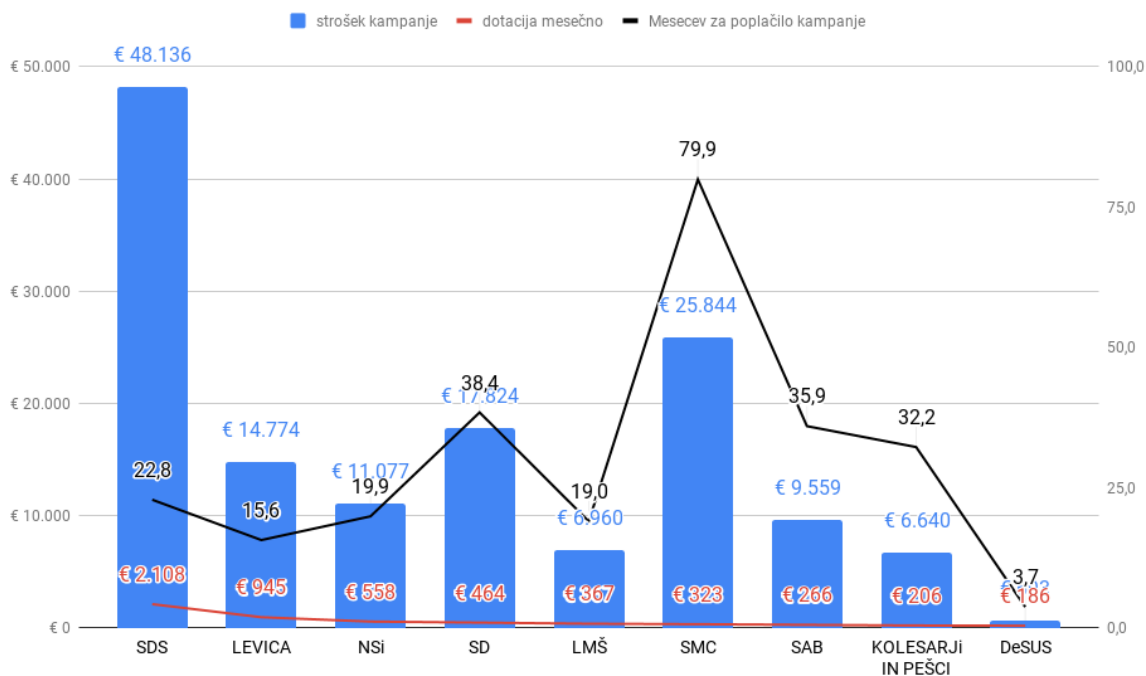
Grafika prikazuje le stranke, ki so dobile sedeže v mestnem svetu Ljubljane. Med večjimi strankami se DeSUS **Karla Erjavca** se ni uspelo prebiti vanj, za kampanjo v prestolnici so porabili le 693 evrov. Ker jim je zmanjkalo le nekaj sto glasov je skoraj mogoče reči, da so ob sedež, ker so preveč škrtarili. Krepko pa je celo za DeSUS zaostala SNS **Zmaga Jelinčiča**, ki je v kampanjo investirala 1.629. Dodatnih tisoč evrov jih najbrž ne bi rešilo.

Koliko stranke dobijo vsak mesec

Erar pokaže, da od volitev SDS mesečno dobiva iz mestnega proračuna po 2108 evrov dotacije, pred volitvami je bilo 1399 evrov. Levica je za ta mesec dobila 945 evrov, lani mesečno 481 evrov. Nova Slovenija ta mesec 558 evrov, lani 722 in SD 464 evrov, lani je bilo 524 evrov mesečno. Podatki za vse stranke, kolikšne dotacije bodo mesečno dobivale iz

ljubljske mestne občine in v kolikšnem času s tem povrnejjo prijavljene stroške kampanj, so takšni:

SMC si v celem mandatu z dotacijami ne bo povrnila stroškov kampanje



Lista Zorana Jankovića, ker ni registrirana kot stranka, dotacij ne dobi. Lista kolesarjev in pešcev je registrirana stranka.