



Februarske manipulacije: Židan tone na račun Šarca

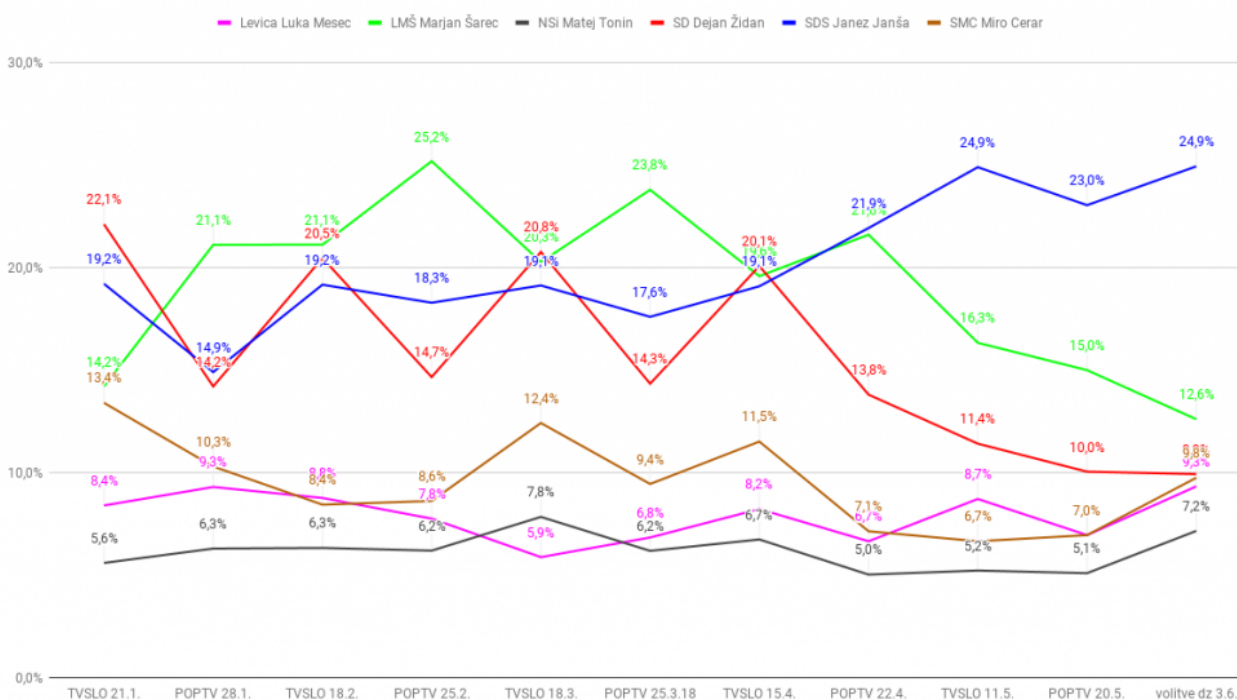
Vzpon SMC **Marjana Šarca** je predvsem na račun SD **Dejana Židana**. To so pokazali rezultati raziskave Mediana za POPTV, ki so bili objavljeni zadnji teden. A rezultati se dramatično razlikuje od ugotovitev Ninamedie za TVSLO teden prej. Popularnost LMŠ ni čez 40 odstotkov. Židanovo SD pa je po POPTV prehitela celo Levica **Luke Meseca**, ki pa je tudi dosegla zanje zadnje mesece slab rezultat. Manj kot deset odstotkov. Meritve so nastale še pred najnovejšo serijo odstopov in zapletov, katerih posledica sta odstopa še Jureta Lebna in Petra Vilfana.

So v SDS geniji ali meritve goljufajo?

Da v meritvah v februarju ni bilo vse čisto, ponazorijo deleži za najmočnejši stranki v obeh raziskavah. Po Ninamedii bi, upoštevam le opredeljene volivce, za LMŠ glasovalo 41,1 odstotka volivcev, za SDS **Janeza Janša** pa 15,2. Teden pozneje po Mediani za LMŠ 29,2 odstotka, za SDS pa 22,8. Velikanska razlika kaže, da so te raziskave ali poljubne ali prirejene. Celo odstop poslanca LMŠ **Darija Krajčiča**, zaradi domnevno ukradenega sendviča v trgovini nasproti parlamenta, ki si je medtem premislil in zdaj morda ne bo odstopil, ne more povzročiti takšnih turbulenc. Podobno je nenavaden precejšen upad SD po Mediani, na katerega bi lahko nekoliko vplivali zapleti z odstopljenim ministrom za kulturo **Dejanom Prešičkom**.

Da gre za več, kaže primerjava rezultatov v obdobju pred lanskimi volitvami. Pred letom, ko so bile volitve poslancev, smo bili v začetku leta priča podobnemu vzponu Šarčevega LMŠ, in Židanove SD v javnem mnenju. LMŠ je Mediana kar nekaj časa kazala krepko več kot SDS. Po Ninamedii pa je Židanova SD redno prehitevala Janševo SDS. Na volitvah je SDS LMŠ in SD prehitela v seštevku. Kar lahko pomeni, da je imel Janša genialno predvolilno kampanjo ali pa raziskovalci napihujejo LMŠ in SD. Takšni so podatki za šest največjih strank za prvo polovico lanskega leta po raziskavah javnega mnenja in na koncu na volitvah (upoštevani so le opredeljeni volivci, kar omogoča primerjave):

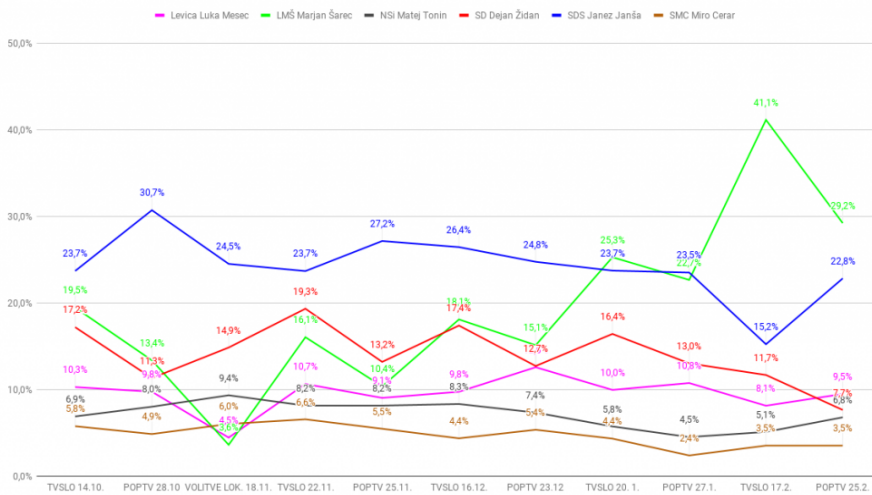
Kako nenavadno visoko sta bili SD Dejana Židana in LMŠ Marjana Šarca pred volitvami poslancev



LMŠ in SD sta na volitvah dosegli nižji rezultat kot v katerikoli mesečni raziskavi pred tem. SDS obratno. Podobnemu dogajanju, a odstopanja so bila pri SD nekaj manjša, smo bili priča tudi pozneje v času lokalnih volitev, ko je LMŠ dobro kazalo pred in po volitvah, le na dan volitev so doživeli

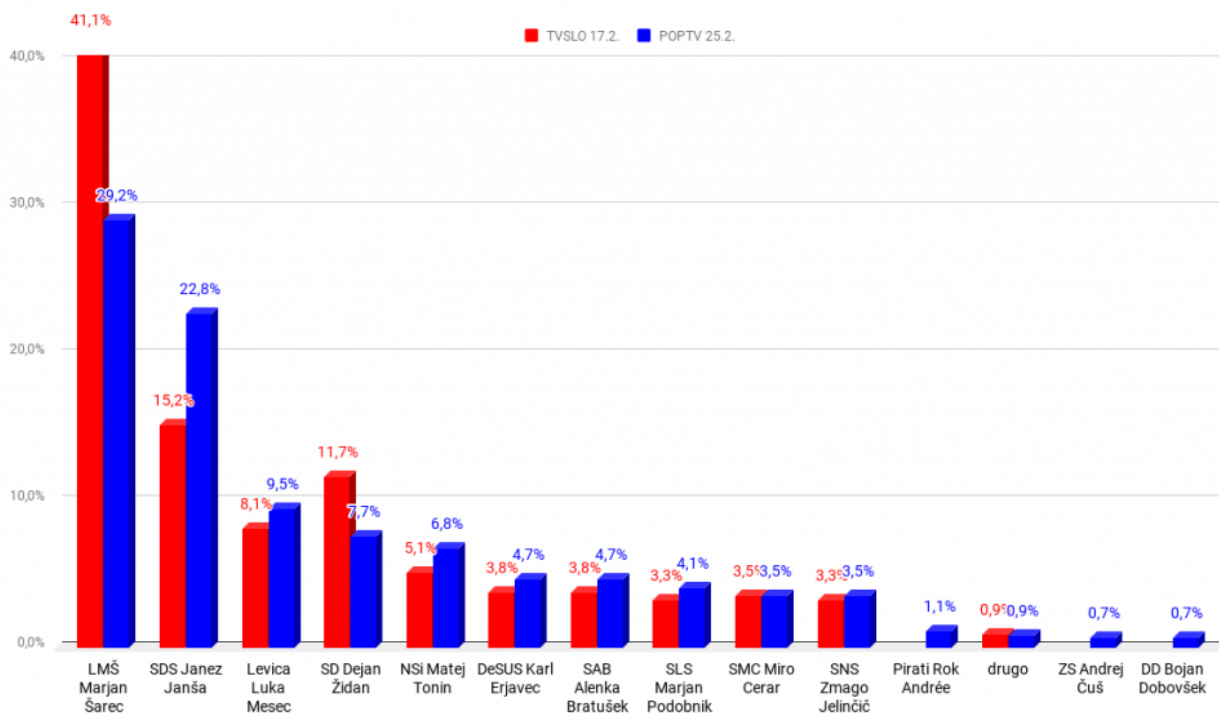
katastrofo. Na grafiki so podatki iz časa lokalnih volitev in do danes za šest večjih strank:

Pred evropskimi volitvami je LMŠ Marjana Šarca nenadoma spet odneslo visoko v nebo



Pred evropskimi volitvami se zdaj dogaja nekaj podobnega, le da po novem vrednosti LMŠ krepko višje kaže Ninamedia in ne Mediana, je pa po slednji krepko nižje kot po Ninamedii Židanova SD. Rezultati v tem mesecu za vse stranke so po teh dveh raziskavah (le opredeljeni volivci) takšni:

Ali s vzponom LMŠ Marjana Šarca največ izgublja SD Dejana Židana?



Med manjšimi strankami je bila februarja še najvišje NSI **Mateja Tonina**, ki je po Mediani celo že blizu SD. Presenetljivo visoko, pred SMC **Mira Cerarja** in SNS **Zmaga Jelinčiča**, pa je SLS **Marjana Podobnika**, kar je pred evropskimi volitvami za to desno stranko, ki ji že drugič zapored ni uspelo priti v državni zbor, lahko pomembna vzpodbuda. Težava pa je, ker je prag na evropskih volitvah še krepko višji kot na parlamentarnih, konkurenca pa nič manjša.