



# Manipuliranje javnega mnenja: POPTV drugače kot TVS

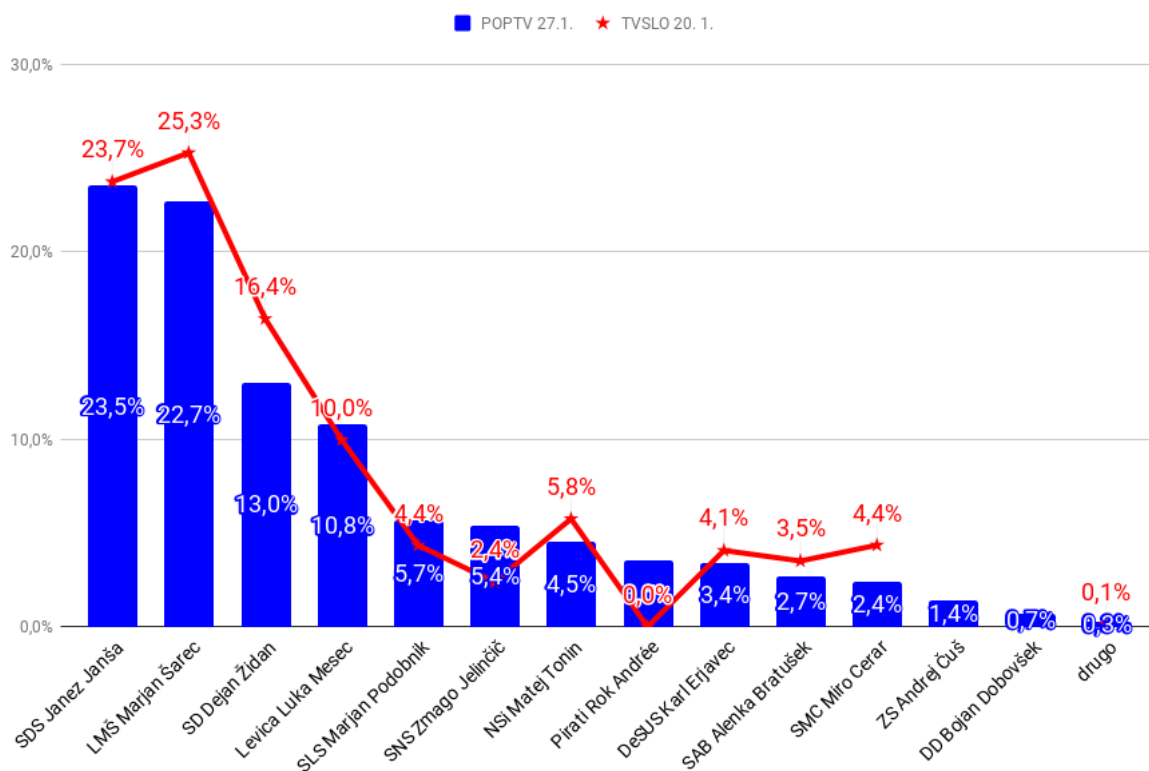
Rezultati raziskave agencije Mediana, ki jih je v [nedeljo objavil POPTV](#), niso potrdili revolucije v javnem mnenju, ki jo je teden prej pokazala raziskava Ninamedije za TVS in časopis Dnevnik. Po tisti raziskavi je LMŠ **Marjana Šarca** krepko prehitela SDS **Janeza Janše**, visoko pa naj bi se povzpela tudi SD **Dejana Židana**. Podobnih vzponi so pri Ninamediji v času pred volitvami običajni, še posebej rada jim poskoči Židanova SD. Dvojne volitve v zadnjem letu so dogajanje, ki so ga nakazali pri Ninamedii, doslej zanikale. Smo še pred tretjimi, evropskimi volitvami, na katerih je pred petimi leti zmagala desnica.

## Nič se ni zgodilo, a veliki preobrati

Rezultati, ki jih je objavil POPTV, pa kažejo, da je LMŠ visoko. Popularnost ji je rasla že decembra. Ni pa dohitela SDS. Kot že pogosto v preteklosti se ugotovitve dveh raziskav, objavljenih s tednom razlike, povsem razlikujejo pri SD in pri manjših strankah. SNS **Zmaga Jelinčiča** Ninamedia skoraj nikoli ne nameri štirih odstotkov, kar je prag za vstop v DZ, Mediana pa skoraj vedno. Po Mediani je med manjšimi strankami prišlo celo do pravega prevrata: SLS **Marjana Podobnika** in SNS sta prešibali NSi **Mateja Tonina**. Še krepko bolj pa DeSUS **Karla Erjavca**, SAB **Alenke Bratušek** in že skoraj povsem pri dnu SMC **Mira Cerarja**. Te tri stranke celo v DZ ne bi prišle. V

dogovarjanjih o povezovanju liberalnih strank pred evropskimi volitvami, so te meritve v veliko korist stranke Marjana Šarca, ki se zdi pravi gigant proti ostalim, čeprav dejansko, kar so pokazale, denimo lanske lokalne volitve, komaj obstaja. Rezultate raziskav POPTV in TVS grafično prikazujem in primerjam tako, da upoštevam le za stranke opredeljene volivce. Neopredeljene glasove preračunam strankam sorazmerno deležem, ki so jih zbrale. To omogoča primerjavo z volitvami in med raziskavami:

### POPTV SDS vrnil na vrh, LMŠ visoko, vpon SLS in SNS



Predvsem skok SLS Marjana Podobnika, ki mu je vzpon nakazala tudi Ninamedija, ki običajno strank izven parlamenta sploh ne meri, je presenetljiv in skoraj že nenavaden. SLS je sicer dosegla relativno soliden rezultat na lokalnih volitvah, ki so bile novembra. Na evropski ravni pa je pred petimi leti ta stranka v koaliciji z NSi uspela dobiti evropskega poslanca Franca Bogoviča. Predsednik SDS **Janez Janša** je nenaden vzpon

SLS in potop DuSUS, SMC in SAB po raziskavi POPTV ta teden na spletnem omrežju ocenil tako:

*Popolna instrumentalizacija JMR:*

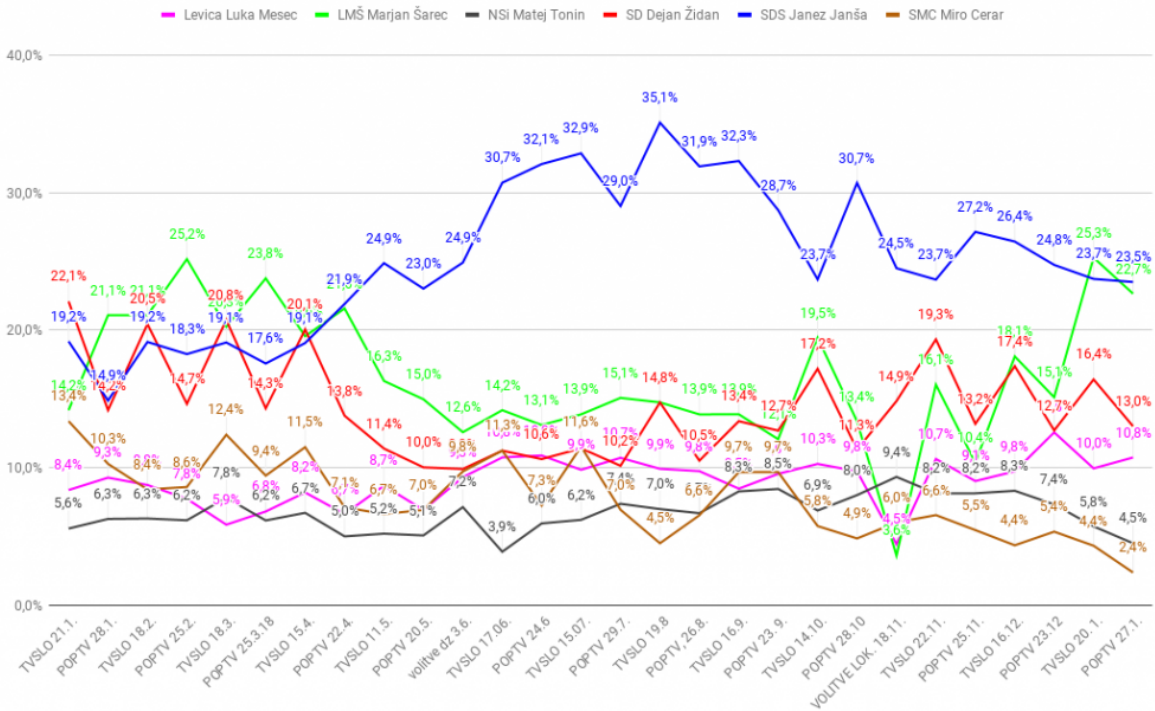
- 1. prisiliti strančice koalicije v skupno listo*
- 2. promovirati ločen nastop [@NovaSlovenija](#) in [@strankaSLS](#)*
- 3. legitimirati nelegitimno oblast*

<https://t.co/07fvCjoSTg>

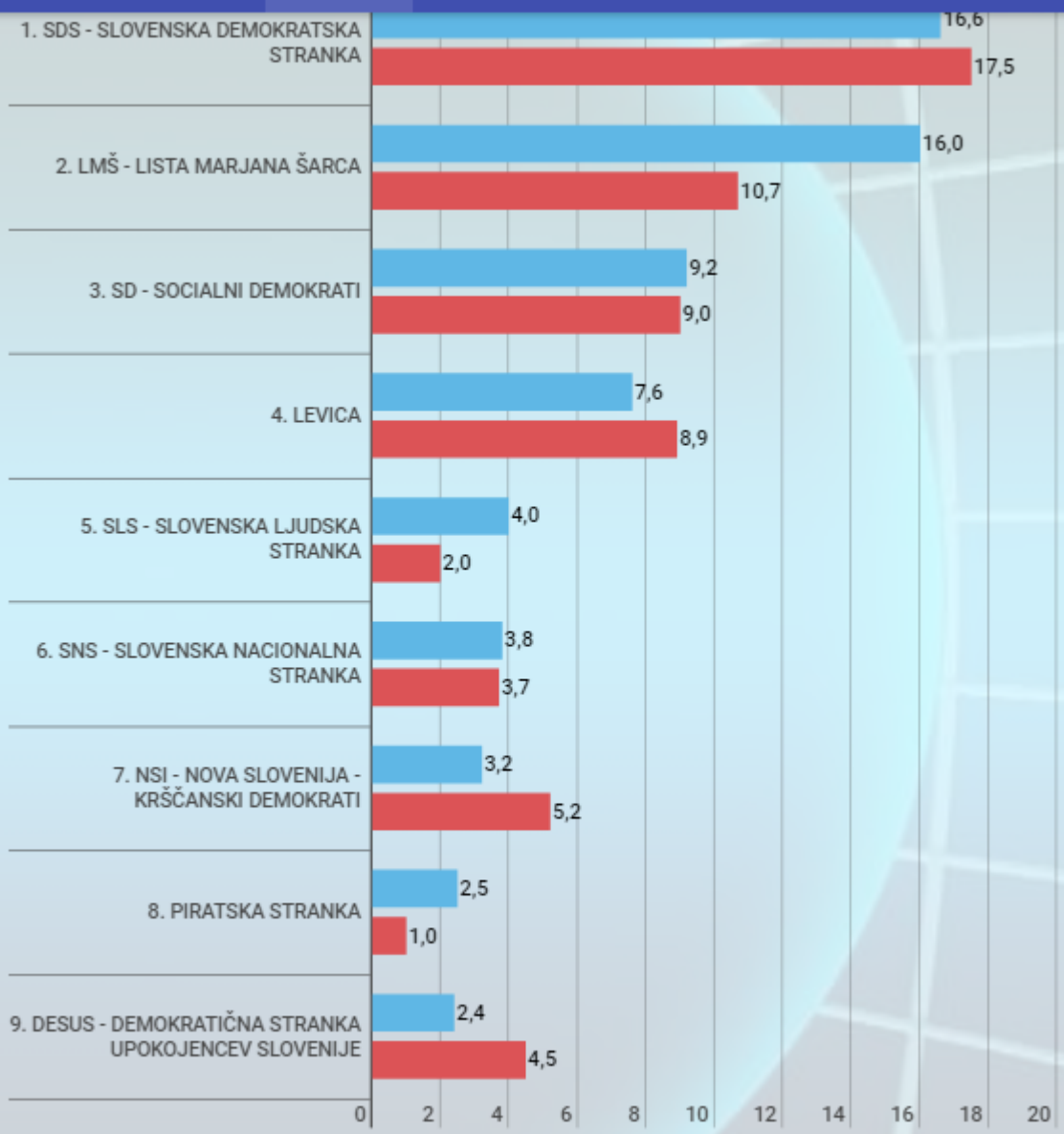
– Janez Janša (@JJansaSDS) [January 28, 2019](#)

Zanimivo sliko, kako Ninamedia v primerjavi z Mediano dviguje SD, pa pokaže prikaz enoletnega dogajanja po raziskavah, ki ju objavljata POPTV in TVSLO. Kaže ga “žaganje” rdeče črte, ki kaže delež SD. Že pred slabim letom sta obe raziskavi LMŠ sicer našli tam, kjer jo vidita tudi v teh dneh. Deleži LMŠ in SD so v zadnjem letu upadli tik pred volitvami in na samih volitvah. Zaradi preglednosti prikazujem odstotke le za šest strank (s klikom na posnetek lahko grafiko povečate):

Pred evropskimi volitvami: Mediana potrdila vzpon Šarčeve LMSŠ, ne pa tudi Židanove SD



Podatke, ki sem jih povzel, preračunal in primerjal z rezultati preteklih raziskav si lahko ogledate na povezavi, ki se odpre s klikom na prikaz podatkov, ki ga je objavila komercialna televizija POPTV:



● januar 2019 ● december 2018