



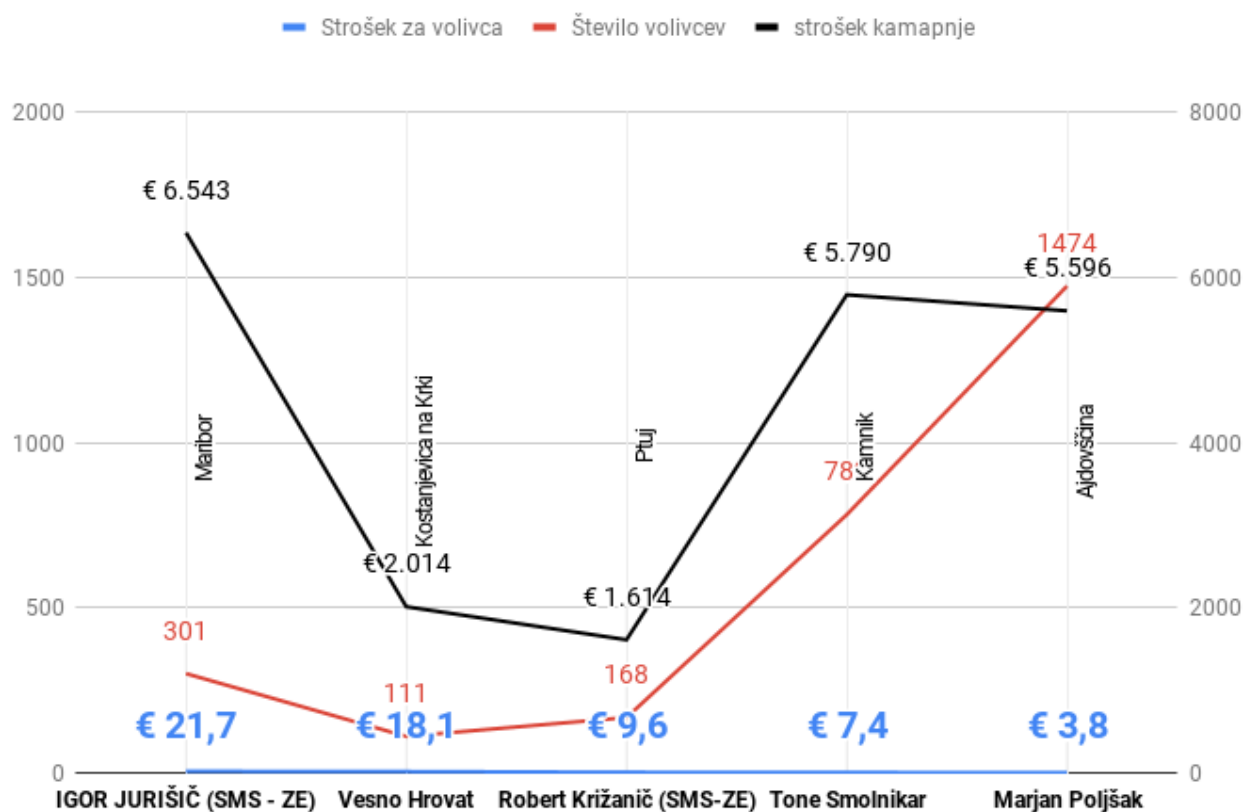
Smolnikar ni več največja smola volitev

Tone Smolnikar, ki je bil župan Kamnika pred **Marjanom Šarcem**, ni več največja zguba novembrskih županskih volitev po vložnem denarju za kampanjo, s katerim je prepričal le peščico volivcev. Pod dodatnih poročilih, ki so bila objavljena v zadnjem tednu, niti med prvo trojko ni več. Prehitela sta ga županska kandidata Stranke Mladih Zeleni Evrope v Mariboru in na Ptuju in (že prej) Vesna Hrovat na Kostanjevici na Krki.

Rekord je prevzel mariborski županski kandidat

Povsem na vrhu je po novem kandidat SMS-ZE v Mariboru **Igor Jurišič**, ki je s kampanjo težko 6.543 evrov prepričal 301 volivce. Smolnikar, ki je vodil do novega leta, je v Kamniku s 5.790 evri prepričal 782 volivcev. Kar je krepko bolje. Podatki za prvih pet po doslej objavljenih poročilih o stroških županskih kampanj so takšni:

Smolnikarjeva kampanja ni več največja katastrofa, na vrhu Igor Jurišič



Nobeden od prvih petih kandidatov po neučinkovitosti ni bil izvoljen za župana. Na petem mestu je doslej nekdanji poslanec in v preteklosti župan Ajdovščine **Marjan Poljšak**, pri katerem pa po finančnem poročilu za kampanjo ni jasno, ali je poročilo za njegovo župansko kandidatu, za kandidaturo njegove liste ali morda celo na oboje hkrati. Tako je videti glava nejasnega obrazca:

Organizator kampanje

Ime in priimek / naziv: NARODNA STRANKA DELA-ZA VOLILNO KAMPANJO ZA LV2018
Naslov: ŠIBENIŠKA ULICA 21, 5270 AJDOVŠČINA
Odgovorna oseba: NSD
Referendumska kampanja (akt o katerem se odloča na ref.) MARJANA POLJŠAKA, NARODNA STRANKA DELA

Transakcijski račun

Številka TR SI56 6400 0940 1075 402
Odprt pri banki / hranilnici PRIMORSKA HRANILNICA VIPAVA d.d.

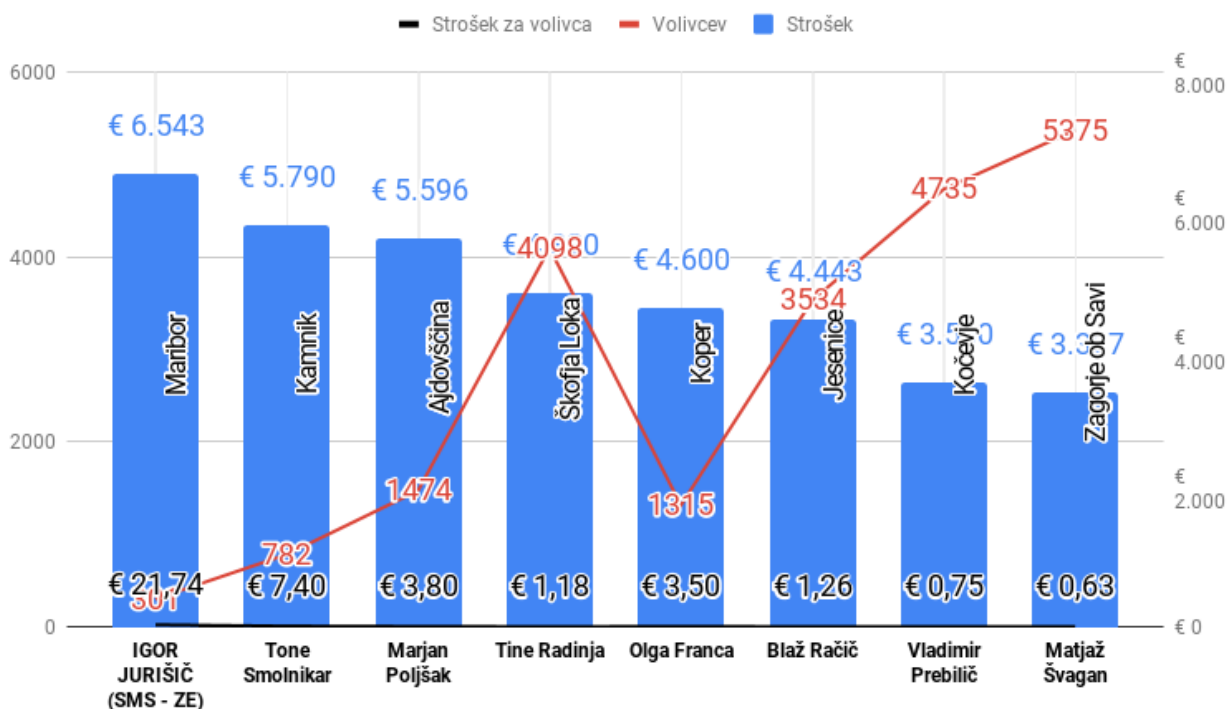
Znesek v evrih s centi

SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	5.595,85
Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	1.995,85
Prispevki v gotovini	0,00
Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	1.995,85
Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
Brezplačne storitve	0,00
Izredni popusti	0,00
Prevzem obveznosti	0,00
Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	3.600,00

Način objave poročil na Ajpes omogoča takšne nejasnosti in to ni edini primer, ko je težko ugotoviti, na kaj točno se poročilo nanaša. V posameznih primerih ni mogoče ugotoviti niti, za katerega županskega kandidata ali stranko je poročilo, ker je navedeno le ime organizatorja kampanje, ki se pa na spiskih kandidatov ne pojavi.

Precej jasno pa se zdi, da je župan Trebenj **Alojzij Kastelic** prijavil kampanjo svoje Županove liste težko skoraj osem tisoč evrov. Omejitev najvišje dovoljene vsote v tej občini s 9.988 volivci je krepko več kot pol nižja. Župan Kastelic doslej na vprašanja, ki sem mu jih poslal, kako se je to zgodilo in ali se poročilo morda nanaša na svetniško in župansko kampanjo (tudi v tem primeru bi presegel limit), še ni odgovoril. Izvoljen je bil v prvem krogu. Za las. Zbral je 50,49 odstotka glasov. Po vsoti porabljenega za župansko kampanjo, brez upoštevanja Kastelica, so doslej na vrhu:

Prva denarna poročila uspešnih in propadlih županskih kandidatov



Trije doslej na vrhu Jurišič, Smolnikar in Poljšak niso bili izvoljeni. Je pa bil v Škofji Loki v drugem krogu izvoljen Tine Radinja, na Jesenicah pa v drugem krogu **Blaž Račič**. **Vladimir Prebilič** in **Matjaž Švagan** pa sta zmagala že v prvem krogu, oba pa sta bila župana že prej. Iz poročil praviloma ni mogoče ugotoviti, od kod kandidatom denar za kampanje. Izjema je, denimo, Prebilič, ki v poročilu za kampanjo svoje liste za občinski svet, za kampanjo te je investiral 5.231 evrov, razkrije, da je razvezal možnjo tudi sam:

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
1	VLADIMIR PREBILIČ	OMERZOVA ULICA 38, 1330 KOČEVJE	1.700,00
2	ROMAN HROVAT	CVIŠLERJI 44, 1330 KOČEVJE	2.000,00
SKUPAJ			3.700,00

A to je velika izjema. Večinoma pa iz poročil ni mogoče razbrati nič o tem, od kod kandidatom denar.

Takšno ureditev so uzakonili poslanci, nazadnje so jo popravljali v času vlade **Alenke Bratušek** in takrat zatrjevali, da bo financiranje kampanj zaradi sprememb bolj transparentno. Ni. Vemo pa pri kandidatih večjih strank, ki poročil za lokalne volitve še niso objavili, da jim kampanje v glavnem plačujejo stranke z denarjem, ki ga dobivajo z mesečnimi dotacijami iz državnega in občinskih proračunov. Podatki za leto 2017, koliko so posamezne stranke dobile iz državnega proračuna in proračunov občin in koliko so zbrale članarin, so takšni:

Koliko je v letu 2017 na račune strank priletelo iz proračunov države, občin in s članarinami

