



# Maja bo 60 let časopisa Delo

*“Za časnik Delo, ki je z združitvijo Slovenskega poročevalca in Ljudske pravice prvič izšel 1. maja 1959 lahko rečem, da je v vsem tem času uspešno ključoval številnim izzivom, tudi pojavu radia in vzponu televizije. Bralke in bralci so ga, kljub začetnemu presenečenju, sprejeli in se nanj navadili. Leta 1980 je dosegel naklado več kot 100.000 izvodov in bil drugi najbolj prodajan časopis v nekdanji državi.”*

To je v govoru za slovesnost ob 60 obletnici Dela zapisal predsednik državnega zbora **Dejan Židan** (SD). Prireditev je bila v Cankarjevem domu.


## Natančni dnevnik – hudo netočen

“Rojstnega dneva” časopis Delo ne praznuje pravočasno. Do maja je še nekaj mesecev. Vrh prve številke, ki je izšel maja, in v teh dneh še niti blizu obletnice nismo, je bil takšen:



A tudi ta datum ni točen. Časopis Delo je izhajal že veliko

prej, a takrat kot glasilo Komunistične partije Slovenije, česar danes ne omenjajo veliko. Komunistična partija je predhodnica današnje SD, ki jo vodi Židan. Naslovnica časopisa v času druge svetovne vojne je bila takšna:



# DELO

ORGAN CENTRALNEGA ODDOBA KOMUNISTIČNE PARTIJE SLOVENIJE

SEPTEMBER 1941.

Štev. 3.

NEZNANI:

## POJTE ZA MENOJ!

Več poet svoj dolg?  
Nimal več besed?  
Kaj zagrinjal se v molk?  
Vrai pesem v svet,  
pesem za današnje rabo,  
vsi jo bomo povzeli za tabo!

Vem, o vem svoj dolg,  
v proših, tu me lpe;  
naj se mi grlo odpre,  
bom zavijal ko volk —  
na vseh štirih bom stal vrh planine,  
pesem svojo vil med pečine.

Vrh Motaklje bom stal,  
pesem svojo rjul,  
Blegaj jo bo čul,  
Krim odmev bo dal;  
v vse vetrove jo bom tresel,  
odca jo bo na Pohorje nesel.

Pojte za meno,  
silen lenimo krup,  
boga gmajna, le vkup,  
le vkup, le vkup, ohoj —  
vse noči tulimo, tulimo,  
da se pretalimo skozi to zimo.

Še bo kdaj pomlad,  
še bo napočil son,  
takrat volčji zbor  
pojde lovec klat;  
plavaj čez Savo, plani čez Dravo —  
zob za zob in glavo za glavo!

## V partizane!

Iskalo je prvih partizanskih oddelkov na naših tleh so popolnoma različne slovenske glasove tistih prikritih lakajev okupatorskih tlačiteljev, ki so zaznali hiter odmev partizanskih del, ki so govorili, da čje se prepodaje za oboroženo akcijo in ki so hoteli slovenski narod prikriti, da strahopetno in sruncetno upogne tla pod lastno peto. Slovenski partizani so našli prvo napado sovražnika in so pri tem našli relativno

uspeh proti sovražnikovim oboroženim po-  
sledjem na naših tleh. Bred iskanje v vseh  
oddelkih se je po tih prvih bojih bojna pri-  
pravilnost partizanskih bojevalcev silno  
drigala, obznan pa so se ti oddelki okre-  
pili in v množini dobili svoj baromet. Du-  
šev je že vse teritorij Slovenije postal ta-  
rtila partizanske akcije. Pomakod, slasti na  
Gorenjskem, so partizani že v veliki meri  
poškodili okupatorske oborožene oddelke proti

Geslo "Proletarci vseh dežel, združite se" je bilo na vrhu obeh "glasil" z imenom Delo. Danes ga ni več opaziti. Kako

izbrisano vam prikazujejo to zgodovino, kaže domet novinarstva, ki je bilo v preteklosti propagandne narave in je tudi danes.

Najbolj prodajan časopis v nekdanji Jugoslaviji, ki ga je omenjal Židan, je bila beograjska Politika, ki jo je leta 1904 ustanovil **Vladislav Ribnikar**. Politika je na svojem vrhuncu v času socializma imela naklado čez pol milijona. Ustanovitelj je bil po starših iz naših krajev. Se pa je ta časopis precej osramotil kot propagandno glasilo **Slobodana Miloševića** ob razpadanju Jugoslavije.

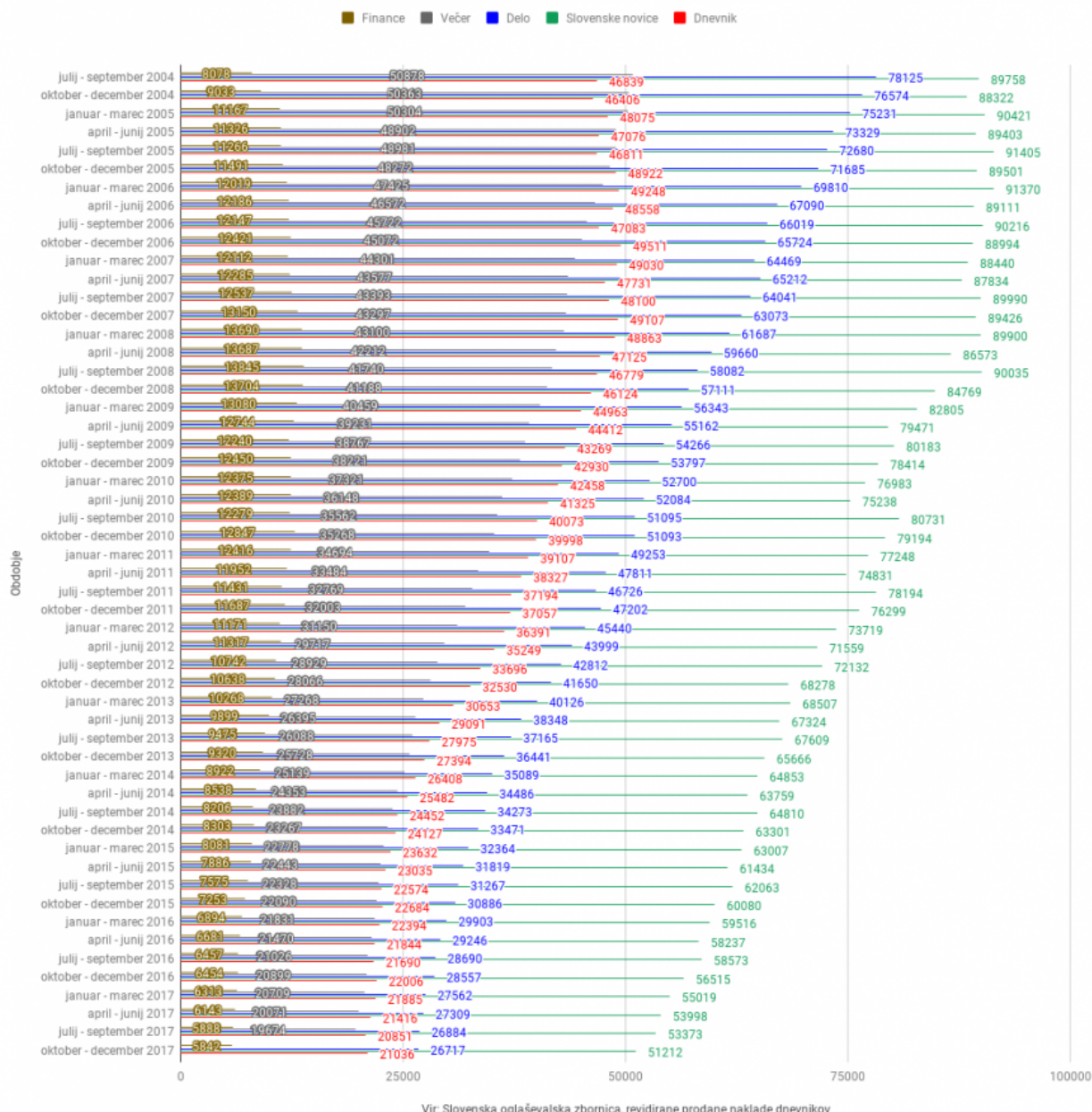
Dnevnik Delo je padec socializma, v katerem je bil podobno kot Politika glasilo vladajočih, prekrmilil spretneje in okrepil položaj vodilnega igralca na trgu dnevnikov, ki ga kljub številnim turbulencam in težavam zadnja leta ohranja. Pomembno vlogo pri tem, da je podjetje Delo, ki izdaja časopis z istim imenom, ostalo močno, je imel projekt tabloida Slovenske novice, ki je že desetletja najbolj prodajan časopis in ki je po formatu manjšim tekmečem (Dnevniku, Večer) onemogočil, da bi Delu prevzeli ta položaj. Vsi dnevniki v državi pa so že dalj časa v precejšnjih težavah. Naglo izgublajo naklade. Število kupcem jih kopni celo hitreje kot tisku sicer na Zahodu. Sto tisoč naklade, ki jih je Delo imelo tudi še po osamosvojitvi, so danes le sanje.

## Delo najbolj izgublja

Dramatično padanje naklad kaže grafika o revidiranih prodanih nakladah, ki je nastala po podatkih, ki jih je do konca leta 2017 objavljala oglaševalska zbornica. Delo je med časopisi najbolj na udaru. Za zadnje leto podatki, koliko časopisi

povprečno prodajo vsak dan, več niso dostopni. Eden od možnih razlogov, zakaj so časopisi ukinili dogovor o objavljanju teh podatkov, je, ker so številke preprosto preveč grozne. S klikom na sliko lahko povečate posnetek:

### Krčenje naklad dnevnikov od leta 2004 do konca 2017, ko podatkov ni več



Vir: Slovenska oglaševalska zbornica, revidirane prodane naklade dnevnikov

Svojo zgodovino časopis Delo opisuje na svoji spletni strani tako:

*“Začetki družbe Delo segajo v leto 1955, ko je bilo v sodni register vpisano Časopisno založniško podjetje Slovenski poročevalec, ki je nastalo z združitvijo podjetij Slovenski poročevalec, Tiskarna Slovenskega poročevalca in Tovariš. Predmet poslovanja takratnega podjetja so bila izdajanje časopisov, založništvo in tiskarstvo. Prvega maja leta 1959 je izšel prvi izvod časopisa Delo. Časnik Delo je nastal kot rezultat združitve časnikov Slovenski poročevalec in Ljudska pravica.”*

Tudi njihov opis kaže, da 9. januar ni ravno datum obletnice in da smo trenutno priča bolj marketinškemu podvigu.