



Zmagovalka SDS porabila največ, Židan spet zapravljala, Mesec skopuško

S 450.686 evri je doslej najdražjo kampanjo za volitve poslancev prijavila SDS **Janeza Janše**, ki jo je na volitvah 3. junija volilo tudi največ 222.042 (24,92%) volivcev. Ob poročilu SDS je Ajpes danes, ko izteka rok za poročanje, objavil tudi poročil SD **Dejana Židana** in Levice **Luke Meseca**. Židanova SD ni varčevala, porabili so 335.709 evrov, a volilo jih je krepko manj volivcev kot SDS: 88.524 (9,93%). Kampanja SD, če preračunamo vložek in rezultat, ni bila najbolj prepričljiva. Bolje je šlo Levici, ki je s 107.430 evri prepričala 83.108 (9,33%) volivcev. Od večjih strank ni objavljeno le še poročilo o kampanji SMC **Mira Cerarja**.

Večji katastrofi od SD sta bili DeSUS in SLS

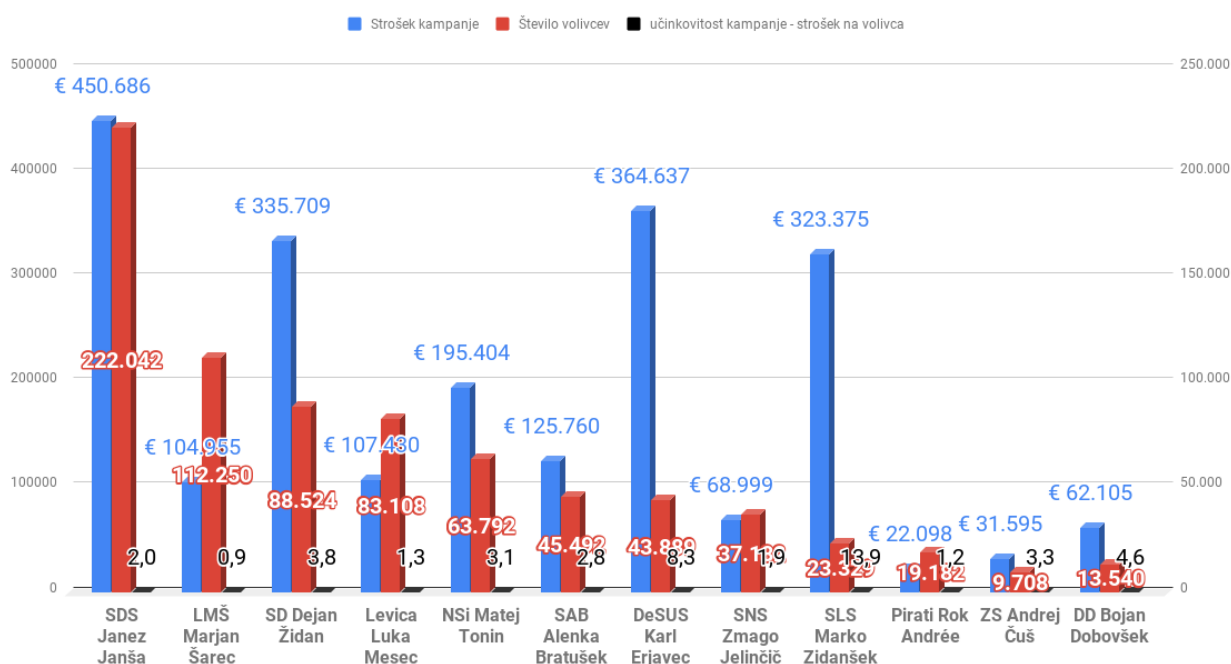


Več o finančnih težavah SD lahko najdete v tem članku

SMC je v kampanja vstopila finančno močna, SD pa velja za precej zbankrotirano, ker ima na koncu bilance že več let velik minus, v letošnje leto pa je vstopila tudi [z neplačanimi računi za volilne kampanje iz preteklosti](#). A SD kljub finančnim težavam v kampanje veliko vlaga. Pred štirimi leti

je s 246.954 evri SD prepričala 52.249 volivcev. Vsak jo je torej takrat stal 4,7 evra. Za primerjavo: pred štirimi leti je SDS prijavila 168.942 stroškov kampanje, volilo jo je takrat 181.052 volivcev. Vsak jo je stal 0,9 evra. Izjemna učinkovitost je bila tudi posledica tega, da so kampanjo s plakati in podobnim praktično ustavili, ko je moral predsednik Janša že čisto na začetku obdobja uradne kampanje v zapor. Letos so v SDS in v SD porabili več, SD je bila rahlo učinkovitejša kot pred štirimi leti. Za SDS pa krepko zaostaja. Grafika kaže, kdo je bil v kampanji največja katastrofa. Izrazito po "kurjenju denarja" pred volitvami izstopata DeSUS **Karla Erjavca** in SLS, ki jo je v času volitev še vodil **Marko Zidanšek**:

SDS na vrhu po vložku v kampanjo, Židan skoraj pol manj učinkovit



Vir: Poročila strank objavljena na portalu Ajpes. Prikazane so stranke, ki jih je volil vsaj odstotek volivcev. Poročila SMC še ni.

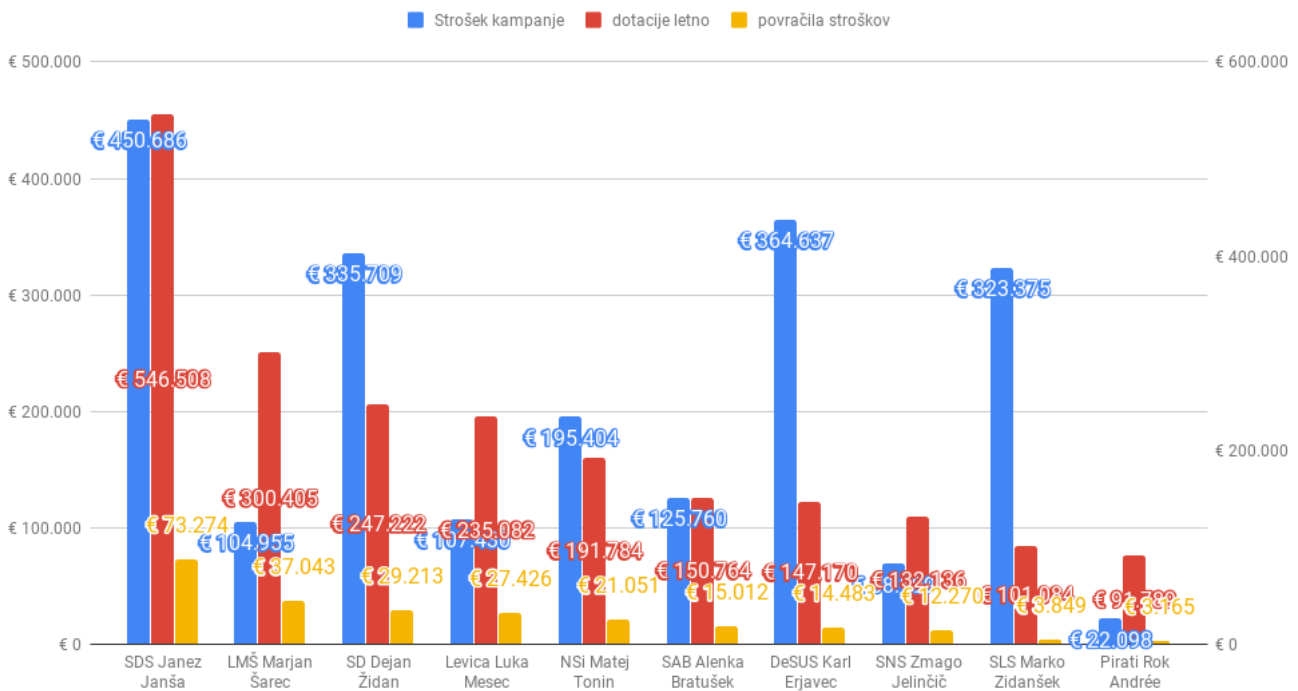
Kampanja SDS je bila po preračunu, koliko so vložili in kaj dosegli, primerjalno med učinkovitejšimi. Kampanja Levice pa je bila za [LMŠ Marjana Šarca](#) in Pirati celo tretja najbolj

učinkovita, kar kaže, da je Mesec morebiti preveč varčeval in da bi lahko na volitvah z več denarja dosegel boljši rezultat. Podobno je najbrž preveč varčeval tudi **Bojan Požar**, [o tem lahko več preberete tukaj](#). So pa ocene o učinkih dodatnega oglaševanja tvegane. Promocija strank poteka tudi mimo kanalov, ki jih kažejo uradna poročila, ta namreč zajemajo le tradicionalno oglaševanje, torej plakate, plačane oglase v medijih in podobno. Ne pa, denimo, vpliva uredništev velikih medijev, ki pogosto niso nepristranski in na katere, ko gre za komercialne medije, vplivajo lastniki, pri državnih (RTV Slovenija, STA) pa vsakokratna vladna koalicija. Za del teh medije velja, da ima nanje vpliv dobro organizirana SD, a slab učinek uradno vložene denarja ne potrjuje najbolj domneve o tem "pomembnem" dodatnem vplivu.

Največ donatorjev razkrila SD

Ko bo na Ajpesu objavljena poročila o kampanjah in poslovanje strank pregledalo računsko sodišče, bodo stranke dobile delna povračila stroškov, po rezultatu volitev pa že od junija prejemajo mesečne dotacije. Kolikšna bodo povračila in koliko letnih dotacij dobi katera stranka, kaže grafika:

Kolikšna povračila stroškov kampanj dobijo stranke in koliko bo dotacij



Vir: Poročila strank objavljena na portalu Ajpes. Prikazane so stranke, ki so upravičene do povračil stroškov kampanj. Poročila SMC še ni.

Iz poročil SDS, SD in Levice ni mogoče ugotoviti, od kod so stranke dobile denar za kampanje. Vse tri so v poročila zapisale, da so največji del denarja zbrale tako, da so si ga nakazale iz rednega računa. Denar so torej v največjem delu zbirali na rednem računu, o dogajanju tam pa bodo stranke poročale šele drugo leto. To je napaka ureditve, ki zmanjšuje transparentnost financiranja kampanj. S prispevki posameznikov na posebni predvolilni račun je SDS zbral 72.339 evrov, SD 97.589,63, Levica pa 9.211 evrov. SDS razkriva, da ji je dva tisoč evrov podaril **Andrej Aplenc**, SD je največ štiri tisoč evrov podaril **Sandi Češko**, 3.200 **Natalija Gulič**, 2,300 **Franč Križanič**, 2.198 **Dušan Olaj**, 2.000 **Jernej Štromajer**, 1.950 **Bernarda Lagoja** in 1.865 **Ana Jelančič** Levica ni razkrila imena niti enega dobrotnika. Stranke morajo razkriti le darila, ki so višja od povprečne plače. Večina dobrotnikov je bila v vseh treh pod to mejo.

Celotna poročila Levice, SDS in SD so takšna:

[pdf-embedder

url="https://spletnicasopis.eu/wp-content/uploads/2018/10/VRK_610000019224195_2018_10_17_17_52_35.pdf"] [pdf-embedder url="https://spletnicasopis.eu/wp-content/uploads/2018/10/VRK_051008016124205_2018_10_17_17_34_08.pdf"]

[pdf-embedder url="https://spletnicasopis.eu/wp-content/uploads/2018/10/VRK_610000019130105_2018_10_17_09_09_54.pdf"]