

am zaračuna NLB, najmanj Delavska hranilnica



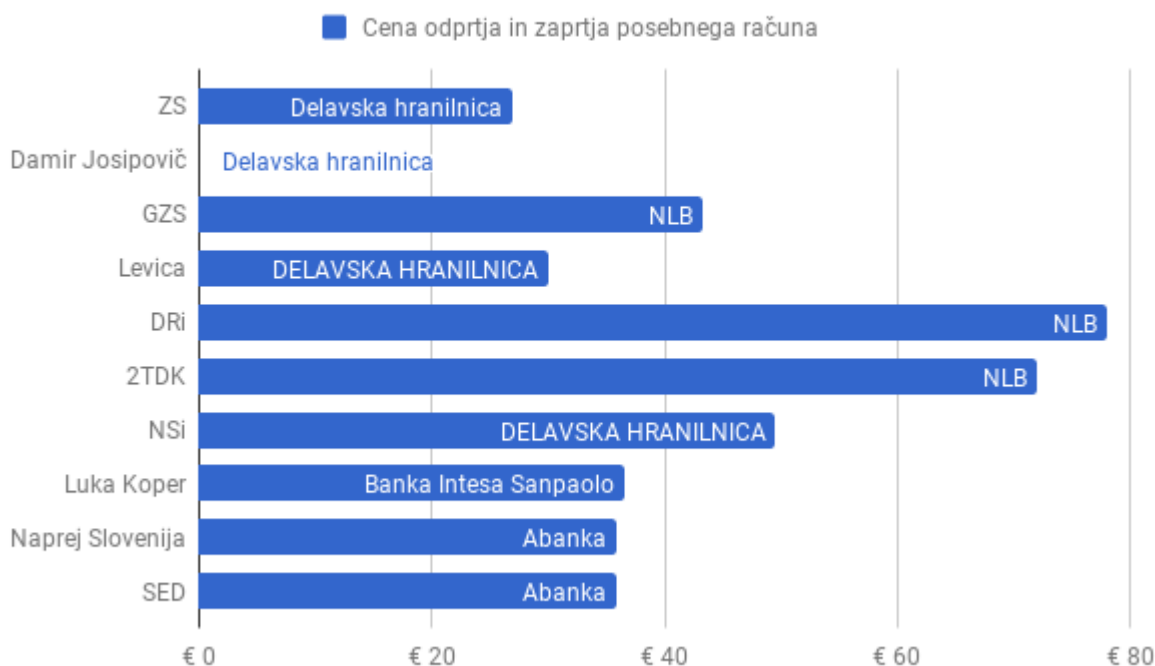
# Nemogoče je mogoče: Poročila o kampanjah podjetij v državni lasti

Pregled, koliko so jim za posebne račune za referendumске kampanje zaračunale banke, je doslej objavilo deset organizatorjev kampanj pred ponovljenim referendumom o drugem tiru. Vsi so s kampanjo imeli le strošek odprtja in zaprtja posebnega računa, kar omogoča primerjavo, kje se račun splača odpreti. Med poročili o kampanjah so tudi objave državnih podjetij, ki jim zakon prepoveduje financiranje kampanj. A so sodelovanje od direktorjev, ki so jih nastavili, iz vlade zahtevali. Uradno so v kampanje ti direktorji investirali le po nekaj deset evrov.

## Najceneje za Čuša, najdražje za Tonina

Po teh prvih podatkih iste banke različnim strankam različno zaračunajo vodenje posebnega računa, najcenejši so v Delavski hranilnici, ki pa manj zaračuna Zelenim **Andreja Čuša**, več Levici **Luke Meseca**, še več pa NSi **Mateja Tonina**. Najdražje je poslovanje z državno NLB, tam so posebne račune odprla nekatera državna podjetja, ki kampanj sploh ne bi smela sofinancirati. Podatki o cenah računov (to so vsi stroški kampanj) so takšni:

## Največ vam zaračuna NLB, najmanj Delavska hranilnica



Podatek pri **Damirju Josipoviču**, da ga odprtje in zaprtje računa pri Delavski hranilnici po objavljenem poročilu ni stalo nič, je napaka v poročanju.

## Državna podjetja v kampanji za vlado

Podjetja DRI in 2TDK, odgovorni osebi za kampanja sta bila **Jurij Kač** in **Žarko Sajič**, v poročilih priznavata, da sta stroške poravnala s prenosom iz računa podjetja. Obe državni podjetji sta s tem priznali (ne prvič), kršitev zakona, ki prepoveduje, da bi podjetja smela financirati kampanje za stranke ali referendum, saj bi to bil primer koruptivnega ravnanja. Kot sem poročal že lani, ta podjetja sodijo pod vlado, ki je lani najverjetneje preprosto zahtevala, naj zanjo reklamno nastopijo v kampanji, predvsem v soočenjih na RTVS, to pa lahko le, če uradno prijavijo kampanje. Isto ravnanje so letos le ponovili. Uprava Luke Koper se za sodelovanje v kampanji, ki je najmanj neetično, lani ni odločila. Zamenjali so jo. Nova uprava je odprla poseben račun za kampanjo. Lanski referendum je vrhovno sodišče razveljavilo, ker so vladne stranke goljufale, ko so za lastno kampanjo v vladi dodelile

denar iz proračunskih rezerv vladi, do katerega opozicija ni imela dostopa.

Če podjetje prispeva denar za kampanjo, zakon o volilni in referendumski kampanji, ki takšna nakazila prepoveduje v 14. členu, v 38.b določa takšne kazni:

#### 38.b člen

(1) Z globo od 5.000 do 10.000 eurov se kaznuje pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki:

- ravna v nasprotju s petim odstavkom 14. člena tega zakona,
- da posojilo organizatorju volilne kampanje v nasprotju s četrtim odstavkom 14. člena tega zakona,
- na zahtevo računskega sodišča ne da oziroma ne predloži pojasnil, podatkov in listin ali ne dovoli vpogleda v svoje poslovne knjige in evidence (četrti odstavek 29. člena).

(2) Z globo od 1.000 do 3.000 eurov se kaznuje odgovorna oseba pravne osebe, samostojnega podjetnika posameznika ali posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prejšnjega odstavka.

Omenjeni peti odstavek 14 člena pa pravi tako:

(5) Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Pravne osebe zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, lahko prispevajo prispevke za referendumsko kampanjo.

Globe za državna podjetja bi bila, celo če bi jih sodišča izrekla, precej smešne. Plačali jih bomo, ker so ta podjetja državna, pravzaprav vsi. Pa teh glob tudi ne bo. Državni organi doslej niso in poslej ne bodo sprožili postopkov, ki bi bili, če smo natančni, proti njihovim šefom na vrhu vlade.