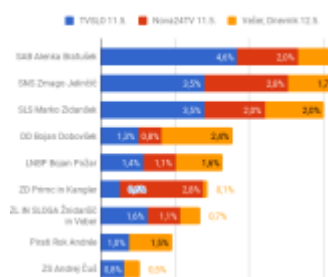


zm v kampanjo vstopajo majhne stranke



Javno mnenje: Novim obrazom precej slabo kaže

Kar tri raziskave javnega mnenja so konec tedna objavili mediji. Po raziskavi Mediane, ki po novem meri za TVSLO in agenciji Parsifal SC za NovoTV v petek, je v soboto rezultate merjenja agencije Ninamedia [objavil še Večer](#) (iste tudi Dnevnik). Ninamedia je v preteklosti delala za TVSLO in Dnevnik. Tudi po tretji raziskavi je na vrhu prvi teden volilne kampanje SDS **Janeza Janše**. Od drugih dveh raziskav se tretja razlikuje, ker na drugem mestu najde skoraj izenačena LMŠ **Marjana Šarca** in SD **Dejana Židana**, ki sta pa tudi po Ninamedii prvič obe krepko za SDS.

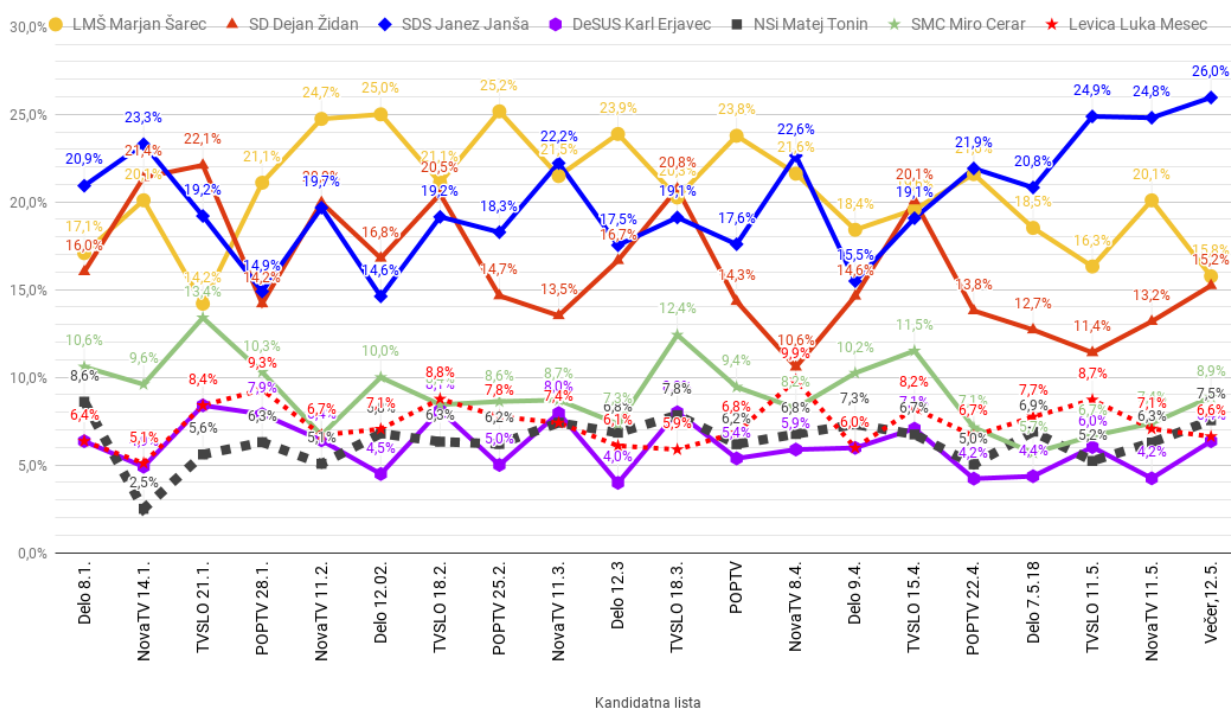
Po Ninamedii višje SD in SMC

Razlike med SDS in drugimi strankami so po tej raziskavi že tako velike, da je z desne slišati opozorila, da z leve umetno ustvarjajo vtis o močnem Janši in šibki levici, da bi mobilizirali leve volivce in pasivizirali desne. A delež za SDS ni zelo visok, krepko višje so v preteklosti že večkrat dosegli celo na volitvah, ko niso bili relativni zmagovalci. Za meritve Ninamedie je bilo prejšnje mesece, ko jih je objavljala TVSLO, značilno, da sta višje deleže kot po drugih raziskavah dobivala SD **Dejana Židana** in SMC **Mira Cerarja**. Po dolgem času Židan po meritve te agencije zdaj ni več na prvem mestu ali izenačen čisto pri vrhu. Na pol novi obraz v politiki **Marjan Šarec**, ki je lani že uspešno nastopil na

predsedniških volitev, pa še drsi navzdol. Drugim “novim obrazom” pa še precej slabše kaže. Iz rezultatov različnih raziskav sem, da jih lahko primerjamo medsebojno (in z volitvami), izločil strankarsko neopredeljene odgovore, torej ne vem, ne bom voli, ne grem na volitve. Te deleže sem sorazmerno zbranim odstotkom strank prerazporedil. Grafičen prikaz dogajanja za velike stranke po večini raziskav, katerih rezultati so bili objavljeni v letošnjem letu, je po tem preračunu takšen:

Obsežna nihanja popularnosti strank po različnih raziskavah letu 2018

Upoštevani so le volivci, ki so se opredelili za stranke. Prikazane so stranke, ki so zbrale vsaj štiri odstotke



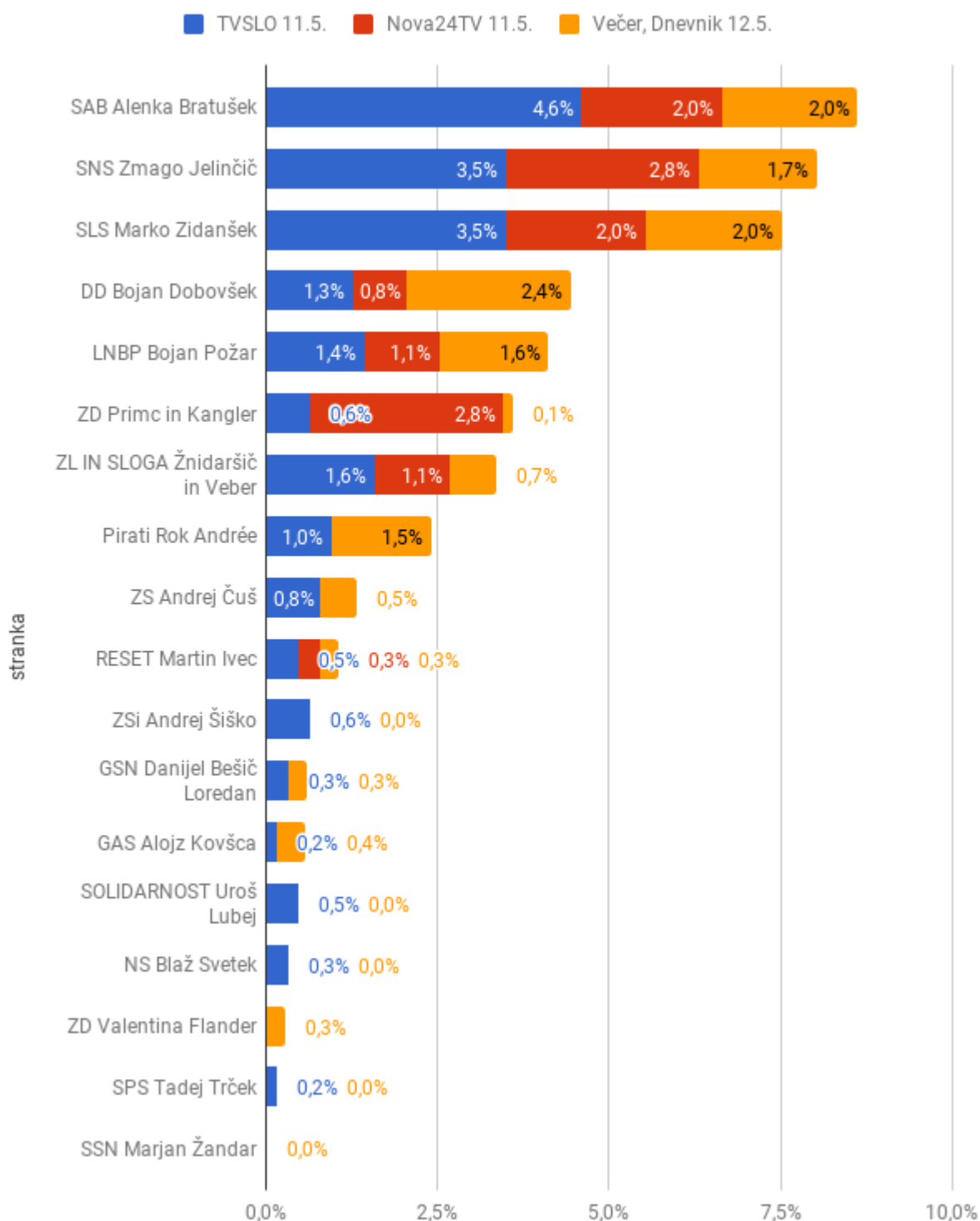
Ker je že znano, da bo na volitvah kandidiralo 25 strank, vse sicer ne bodo nastopile po vseh okrajih, je zanimivo dogajanje tudi nižje, kjer pa za zdaj nič ne kaže na velik preboj novih obrazov ali strank. Le po raziskavi Mediane za TVSLO bi ena od majhnih strank presegla prag, pa še to je Stranka **Alenke Bratušek**, ki ni nek nov obraz v slovenski politiki. V preteklosti je bila za Pozitivno Slovenijo **Zorana Jankovića** že šefica vlade. V parlament pa se je, sicer komajda, prebila tudi pred štirimi leti, a ji je pozneje poslanska skupina razpadla, ker sta jo zapustila **Peter Vilfan**, ki je odšel k

Desus in **Jani Möderndorfer**, ki je prestopil k SMC.

Požar in Zidanšek kot nova obraza

Ker je do volitev še tri tedne, v tem času pa se lahko še veliko spremeni, je modro resno jemati majhne stranke, ki v vseh treh raziskavah zberejo vsaj odstotek in kandidirajo v vseh enotah. Takšne so ob SAB še SNS **Zmaga Jelinčiča**, SLS **Marka Zidanška**, DD **Bojana Dobovška** in LNBP **Bojana Požarja**. Prava nova obraza v politiki med temi sta le Požar, ki pa je znan novinar in deloma tudi Zidanšek, ki je bil v preteklosti bolj lokalni akter.

S čem v kampanjo vstopajo majhne stranke



Tudi pri majhnih strankah sem iz rezultatov raziskav v treh medijih izločil strankarsko neopredeljene odgovore, torej ne vem, ne bom volil, ne grem na volitve in jih sorazmerno zbranim odstotkom strank prerazporedil, kar omogoča primerjave. Povezave do izvirnih rezultatov raziskav Nova24TV in TVSlo

lahko najdete [tukaj](#), povezava do [Večerove pa tukaj](#).