



So čez mejo dopustnega čakalne vrste ali oglas?

Združenje novinarjev in publicistov je medijem poslalo protest, ker so na javni RTV že večkrat zavrnilo predvajanje oglasov za politični tednik Reporter, nazadnje oglas za številko revije, ki bi moral biti objavljen v nedeljo.

Naslovnica, ki bi jo oglaševali, je bila videti tako:



Ker smo tik pred volitvami, v organih upravljanja javne RTV pa

si je pred tem vladna koalicija zagotovila veliko večino, novi generalni direktor **Igor Kadunc** je celo predčasno odstavil odgovorno urednico **Jadranko Rebernik**, odstopa pa tudi urednica **Ljerka Bizilj**, ni mogoče izključiti možnosti, da razlogi za zavrnitev oglasa niso le profesionalne narave. Protest Združenja novinarjev in publicistov je zato vreden pozornosti:

Tako so zapisali iz ZNP:

“Besedilo oglasa je: »Revija Reporter v novi številki razkriva alarmantne podatke o podvojitvi čakalnih dob v zdravstvu«. Na naslovnici je ob fotografiji premierja Mira Cerarja in ministrice za zdravje Milojke Kolar Celarc objavljeno vprašanje »Koliko mrtvih jima leži na duši?«. Pod fotografijo pa so zapisali, da se je število bolnikov, ki na zdravljenje čakajo nedopustno dolgo, v zadnjih dveh letih zvišalo kar za dvakrat- na 58.000. Iz analiz po svetu izhaja, da je za določen delež bolnikov, ki na zdravljenje čakajo nedopustno dolgo, to usodno. Pri tedniku torej niso zapisali ničesar neresničnega. Kljub temu, da je oglaševana tema izjemno pomembna za družbo, pa so na RTV Slovenija oglas zavrnil, pri čemer manipulirajo. Po njihovem naj bi se namreč pri Reporterju spraševali, koliko ljudi sta Cerar in Kolarjeva umorila. Na podoben način so v zadnjem obdobju oglase za Reporter zavrnil že večkrat, celo s škandalozno razlago, da v njih ne smejo biti omenjeni politiki!? Političnemu tedniku odrekajo omenjanje politikov v svojih oglasih, kar je podoben absurd, kot če bi športnemu tedniku prepovedali objavljati imena športnikov. Tudi v zadnjem primeru zavrnitve oglasa gre za nezaslišano cenzuro in napad na ustavno zagotovljeno svobodo tiska, ki jo na javni televiziji očitno izvajajo za zaščito vladajočih politikov.”