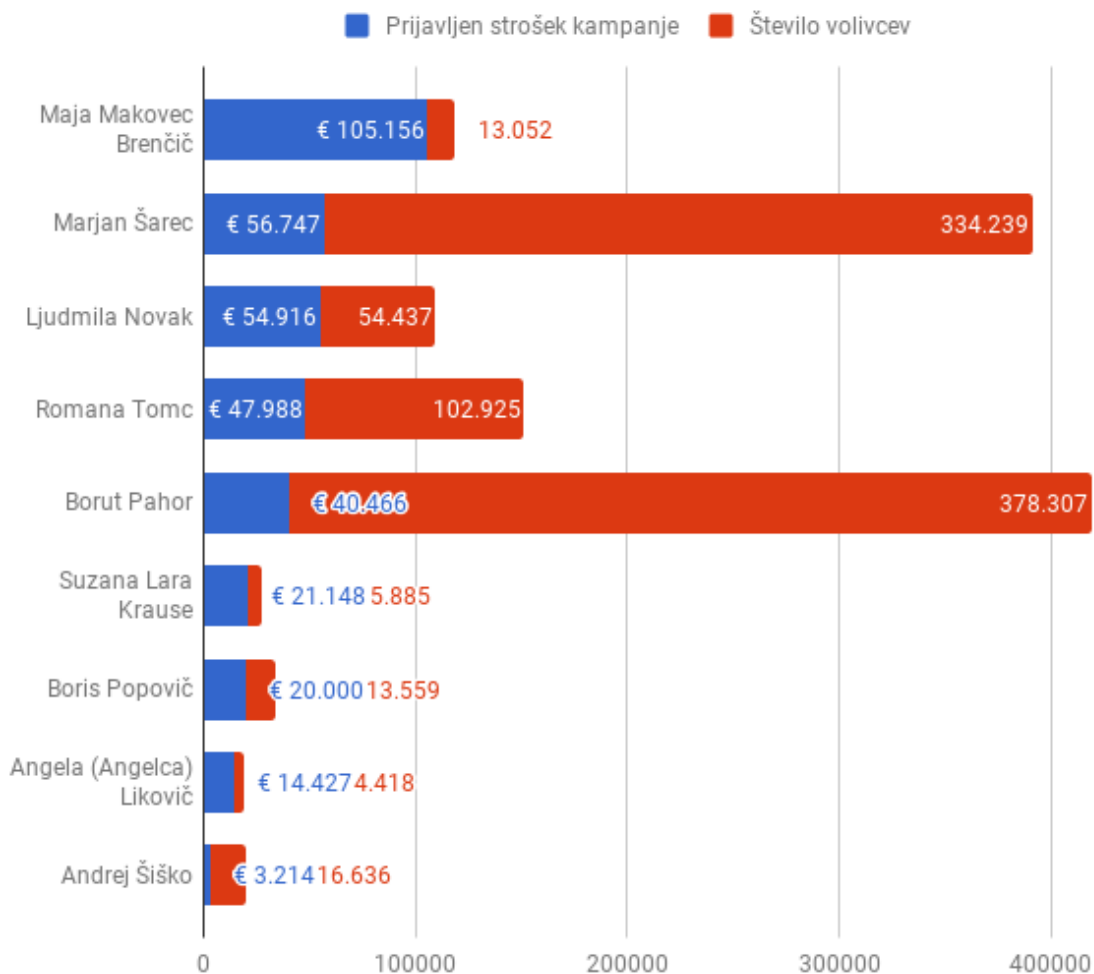


SMC katastrofalno zavožila kampanjo Maje Makovec Brenčič

Predsedniško kampanjo je med vsemi daleč najbolj zavožila SMC, ki je za promocijo svoje kandidatke porabila 105.156 evrov. Za kampanjo so v SMC za ministrico za izobraževanje **Majo Makovec Brenčič** porabili krepko več kot sta skupaj potrošila **Borut Pahor** in **Marjan Šarec** v obeh krogih. A **pri** Maji Makovec Brenčič tudi ta denar in Igor Arijh, ki je pomagal v kampanji, nista zalegla. Kljub visokemu vložku je dosegla šele sedmi rezultat med devetimi kandidati, volilo jo je vsega 1,7 odstotka glasujočih. Primerjava vložnega denarja vseh kandidatov in števila volivcev na predsedniških volitvah je takšna:

Maja Makovec Brenčič zmagovalka po stroških

Vir: DVK in Ajpes



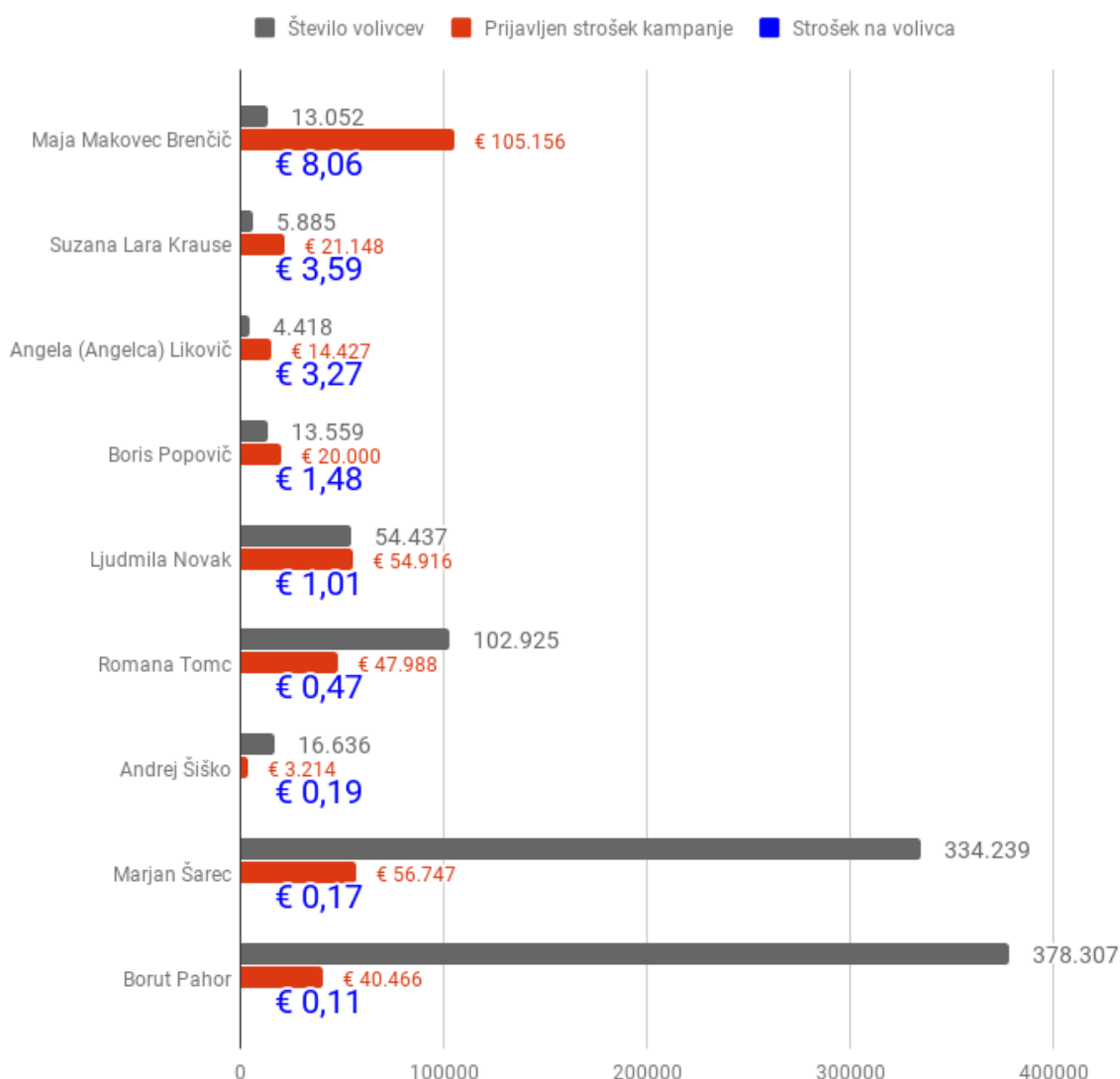
Če preračunamo učinkovitost kampanje, je prepričevanje volivca Maje Makovec Brenčič SMC stalo kar osem evrov ali krepko več kot dvakrat več kot je volivec "stal" SLS za **Suzano Laro Krause** ali stranko Glas za otroke za **Angelco Likovič**. Po finančnem poročilu SMC so podjetju Arih plačali dva računa: za 14.640 in 9.394 evrov. Le Arih jih je stal več kot župana Kopra Borisa Popoviča celotna kampanja, dosegli pa so slabši rezultat. Med večji stroški SMC je bilo še plačilo dveh računov Europlakatu za 29.683 in 5376 evrov

Popoviča preti deset tisoč evrov kazni

Rok za oddajo poročil Ajpesu je potekel konec prejšnjega tedna. Zakon določa, da morajo kandidati račune zapreti štiri

mesece po dnevu volitev, najpozneje v 15 dneh pa po tem poročati. Ajpes še ni dobil poročila župana Kopra **Borisa Popoviča**. Najnižja kazen, če poročilo ne pride pravočasno, je deset tisoč evrov. Zdi se, da Popovičevi sodelavci roke računajo od drugega kroga predsedniških volitev, v katerem pa Popoviča ni bilo. Če bi veljal tisti rok, imajo še slaba dva tedna časa za poročanje. V preglednici je pri Popoviču uporabljen znesek stroška za kampanjo 20.000 evrov. Da bo znesek v poročilu za odtenek nižji od te vsote, mi je včeraj povedal župan Kopra sam, ko sem preverjal, kaj se dogaja. Preglednica s podatki o porabi na volivca, ki kaže učinkovitost kampanje, je takšna:

Maja Makovec Brenčič najbolj zavozila kampanjo



Največje stran metanje denarja so bile kampanje treh kandidatov. Prvi moški na lestvici neučinkovitih je Popovič, ki je imel manj učinkovito kampanjo kot že bivša predsednica NSi **Ljudmila Novak** ali evropska poslanka **Romana Tomc** (SDS). Pravi fenomen po učinkovitosti pa je Andrej Šiško, ki je z daleč najmanj denarja dosegel peti rezultat med vsemi kandidati in je po učinkovitosti takoj za **Borutom Pahorjem** in **Marjanom Šarcem**.

Če bi mu to učinkovitost uspelo prenesti na parlamentarne volitve, bi z malo denarja lahko dosegel delež višji od odstotka, ki bi njegovi stranki zagotovi visoke mesečne dotacije. Zadnja leta so dotacije takšne:

Koliko dotacij dobijo stranke mesečno

