

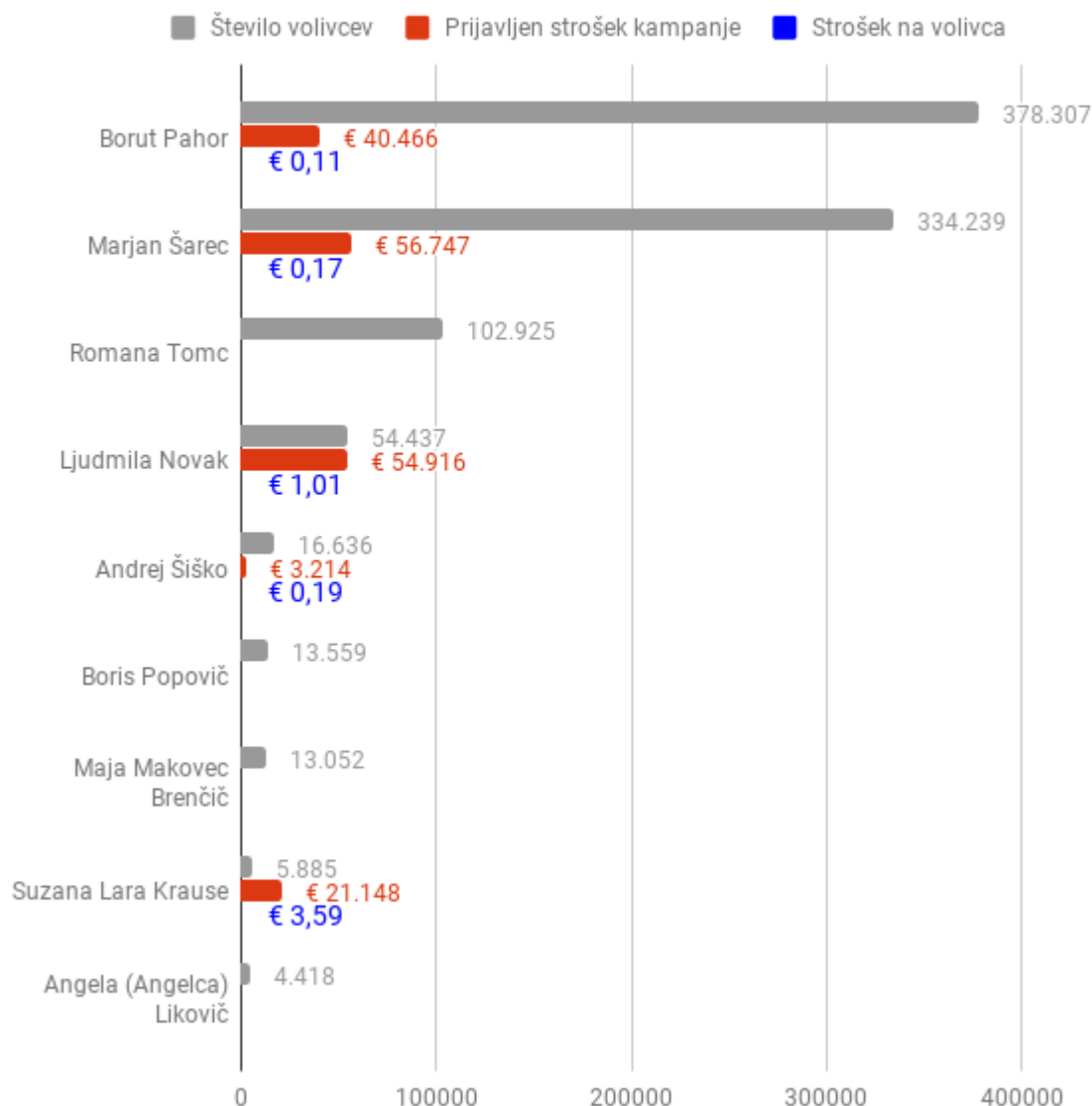


Najbolj neučinkovita predsedniška kampanja: SLS z Laro Krause

Izvedba volitev predsednika republike (prvi in drugi krog) je stala nekaj manj kot 5,23 milijona evrov, je danes sporočil direktor službe državne volilne komisije **Dušan Vučko**. O cenah kampanj pa je doslej poročalo pet kandidatov, trije še niso. Med že prijavljenimi sta finančno gledano bili doslej najmanj učinkoviti kampanji kandidatki SLS **Suzane Lare Krause** in NSi **Ljudmile Novak**. Pri obeh je evro vložen v kampanjo prinesel manj kot enega volivca, SLS je vsak volivec Krausove stal celo 3,6 evrov. Zdaj že bivša predsednica NSi Novakova pa je po stroških skoraj dohitela **Marjana Šarca**, prehitela pa predsednika **Boruta Pahorja**, za katerima je po rezultatu daleč zaostala.

Za Boruta Pahorja in Marjana Šarca je prikazani in v preračunu upoštevano le število volivcev v drugem krogu. Stroški sta zanj za oba kroga. Doslej poročil o ceni kampanj še niso objavili na Ajpesu **Romana Tomc**, **Boris Popovič** in **Angelca Likovič**.

Pet kandidatov je že poročalo o stroških kampanj



V primerjavi s predsedniškimi volitvami pred petimi leti je bil strošek izvedbe tokratnih volitev nižji za 98.000 evrov, je danes sporočil Vučko. Ker sta bila dva kroga odločanj, je bila izvedba predsedniških volitev krepko dražja kot izvedba referendumov. Če bi lani referendum o drugem tiru združili z volitvami, kar je bilo mogoče, bi bilo mogoče prihraniti nekaj milijonov. Primerjava stroškov izvedbe predsedniških volitev po postavkah in zadnjih dveh referendumov je takšna:

Primerjava stroškov izvedbe referendumov in volitev

Vir: DVK

