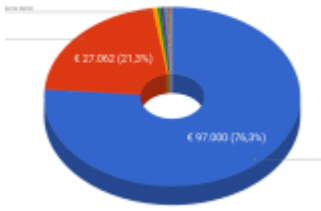


medij" naše vlade in drugih 24 organizatorjev kampanj

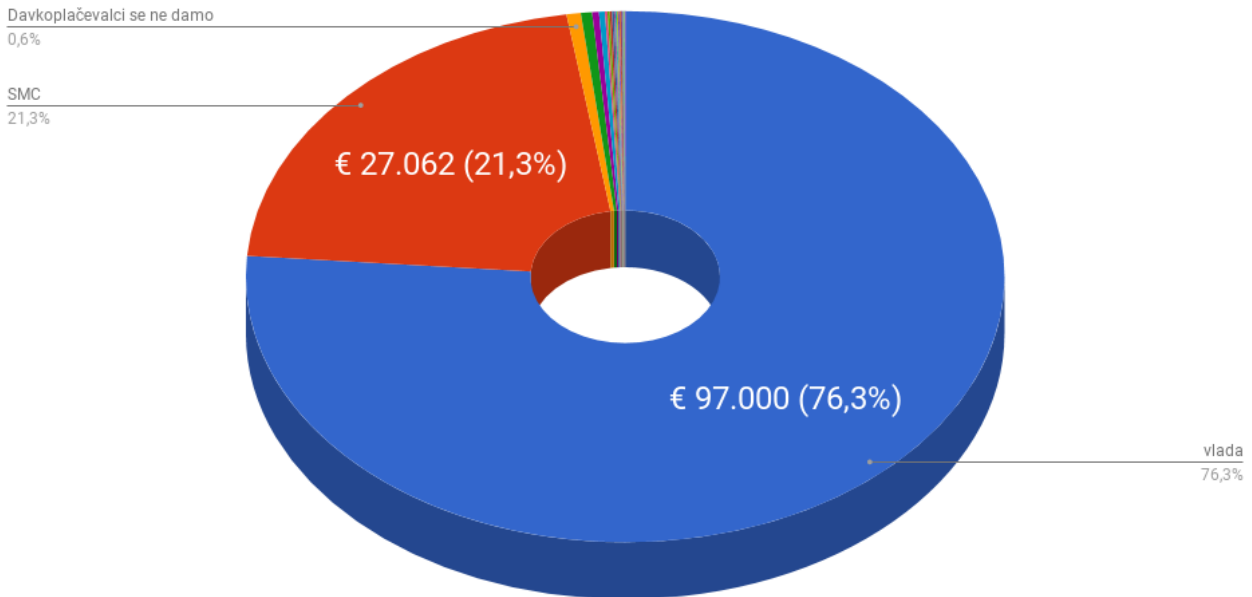


# Referendum, ki nas bo stal veliko več kot 3,2 milijona evrov

Izvedba referendumu o drugem tiru je državo stala nekaj več kot 3,2 milijonov evrov ali 182.000 evrov več kot za referendumu o zakonu o zakonski zvezi in družinskih razmerjih leta 2015. To je danes sporočila državna volilna komisija. Poročilo o ceni kampanje pred referendumom pa je Ajpes objavil tudi za SMC **Mira Cerarja**. SMC je za vlado priznala doslej največje stroške. Ostalih več kot 20 organizatorjev ni smiselno niti omenjati. Porabili so le drobiž. Od večjih strank manjka še poročilo največje opozicijske stranke SDS **Janeza Janše**. Doslej so podatki o vložkih v kampanje takšni:

## "Enakopravnost" naše vlade in drugih 24 organizatorjev kampanj

Prikazani so vsi organizatorji katerih poročila o ceni kampanj je doslej objavil Ajpes



## Stran metanja denarja z lopatami

**POLITIKA** novi vlade pred opozicijo  
Preverite si kampanje organizatorjev



### DRUG TIR: VLADNE STRANPOTI ZA MILIJARDNI POSEL, KI GA NI

Peter Jančič | 25/12/2017

Razkrivanje neverjetnih stranpoti ob projektu drugega tira je bila najpomembnejša vloga spletnega časopisa letos. Tudi zato, ker so drugi molčali za denar.

[Read More](#)

Obsežnejši povezan članek o stranpoteh projekta drugi tir

Vladajoči politiki (SMC, Desus, SD) bi lahko večino od treh milijonov za izvedbo referendum prihranili, če bi združili izvedbo referendum in predsedniških volitev, a so to lani odločno zavrnil, ker bi opozicija (SDS, NSi, Levica) v tem primeru imela nekaj več možnosti, da doseže kvorum za razveljavitev zakona, ki ga je koalicijska v državnem zboru

potrdila po postopku za naravne katastrofe ali vojno.

Na ta nenavaden način je lani parlament odločal o milijardni železniški investiciji. Vlada je spomladi utemeljevala, da se strašno mudi, ker bo sicer velika škoda za državo, če se gradnja ne bo takoj začela.

O velikanski škodi, ki nastaja, ker je vlada zamočila z naglico na začetku, katere posledica je točno obratna od ciljev, zdaj ni nič slišati. Tudi veliki mediji o tem molčijo. Za nekatere je logično: največje časopisno podjetje Delo je v lasti Kolektorja Stojana Petriča, ki čaka, da bo lahko začel graditi.

Zaradi najprej veta državnega sveta, pozneje referendumu in zdaj še sodnih sporov, ki jih je sprožil **Vili Kovačič**, rezultat referendumu in s tem ta zakon še vedno ne veljata, vlada pa zaradi tega ne more graditi drugega tira med Divačo in Koprom.

## Je to koruptivno ravnanje?



Povezan članek o zelo različnih cenah kampanj pred referendumom

Spore je Kovačič sprožil, ker si je vlada dodelila 97.000 evrov iz proračuna za kampanjo in si s tem po njegovi oceni zagotovila nepoštenu prednost. V kampanjo je nagnala tudi podjetja v državni lasti, ki so kampanje tudi uradno prijavila, čeprav jim zakon financiranje kampanj strogo prepoveduje, ker bi to bili koruptivno.

Kampanje so prijavila pomembna državna podjetja kot so Slovenske železnice, Družba za avtoceste v republiki Sloveniji (Dars) in 2TDK (to je podjetje, ki je bilo posebej ustanovljeno, da bi gradilo drugi tir).

Ta podjetja so takrat vodili direktorji **Tomaž Vidic, Dušan Mes** in **Žarko Sajič**.

Državna volilna komisija je predstavila primerjavo stroškov izvedbe zadnjih dveh referendumov. Poenostavljena je primerjava takšna:

## Primerjava stroškov izvedbe dveh referendumov

Vir: DVK

