

# Presenečenje: Raziskovalci tokrat zadeli

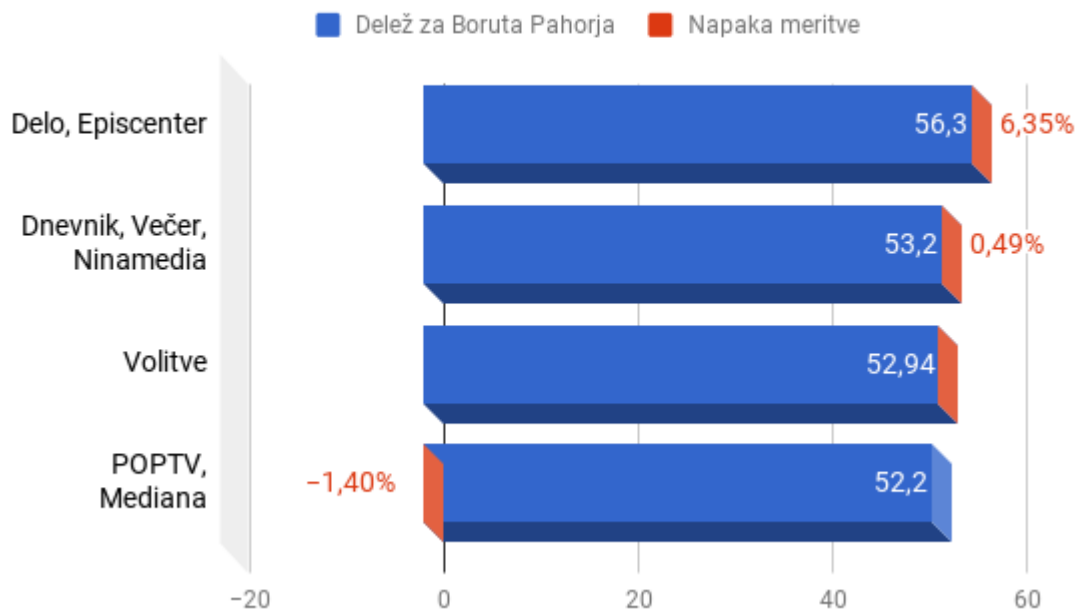


V prvem krogu so volitve hudo presenetile raziskovalce javnega mnenja. Da bo nujen še drugi krog je pravilno napovedala le POP TV. Raziskavo je zanje delala Mediana in le po tej raziskavi je kazalo, da **Borut Pahor** ne bo zbral polovice glasov za zmago že v prvem krogu. Ostale raziskave so močno zgrešile. Odločno zmago Pahorja že v prvem krogu sta napovedali raziskavi Dela (Delo stik) in Ninamedie za Dnevnik in Večer. Slednja je Pahorju napovedovala celo 56 odstotkov.

## Prej najslabši – tokrat najboljši

V drugem krogu je bila prav Mediana – obratno – med vsemi najbližje rezultatu. Skorajda povsem so zadeli. Grafika kaže napovedan rezultat in napako napovedi v odstotkih, primerjava je takšna:

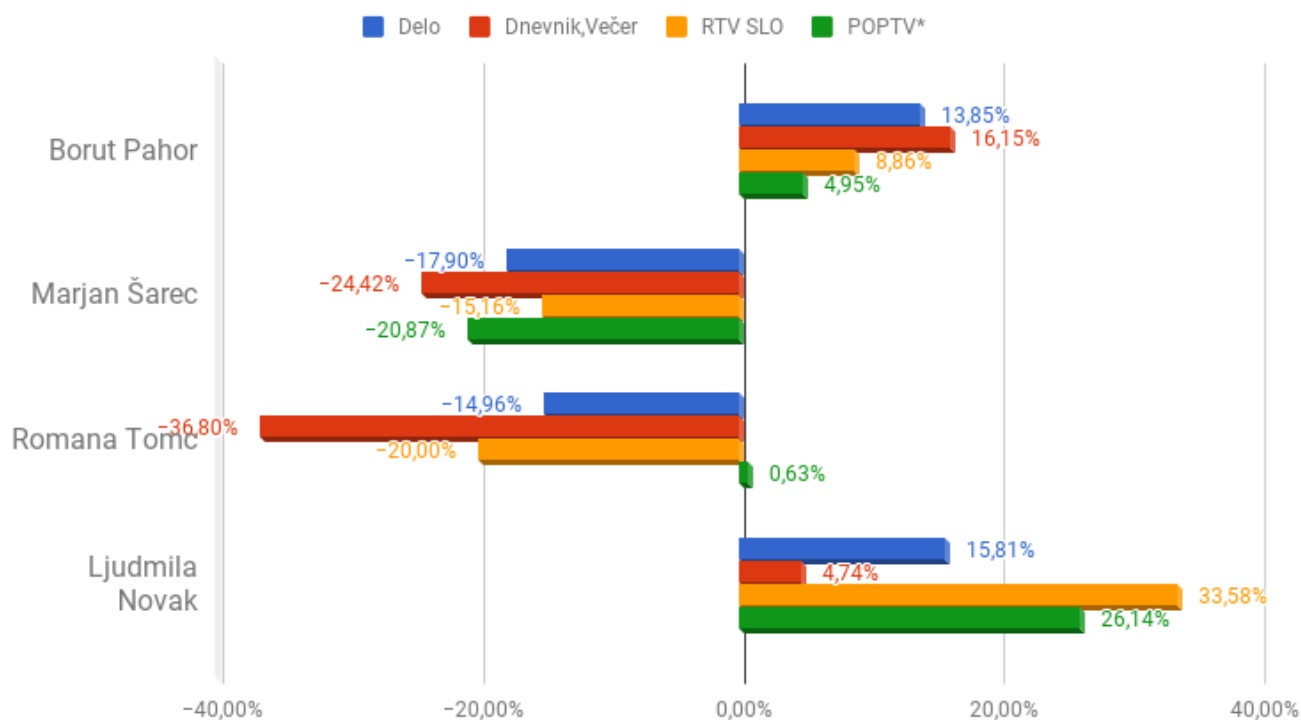
## Ninamedia skoraj zadela rezultat



Zelo blizu je bila tudi tokrat Mediana, ki je za POPTV rezultat Pahorja podcenila za 1,4 odstotka. Kar je dokaj blizu. V obratno smer pa je delež glasov za Pahorja za 6,3 odstotka previsoko napovedal Episcenter, ki je meril za Delo.

Po prvem krogu so bile napake bistveno večje. V odstotkih za štiri najboljše uvrščene kandidate so bile takšne:

## Koliko so v odstotkih zgrešili mediji prvič



Več o tem

[Tisk zgrešil močno, televiziji nekaj manj](#)