



Mediji napovedujejo zmago Pahorju. Bodo spet zgrešili?

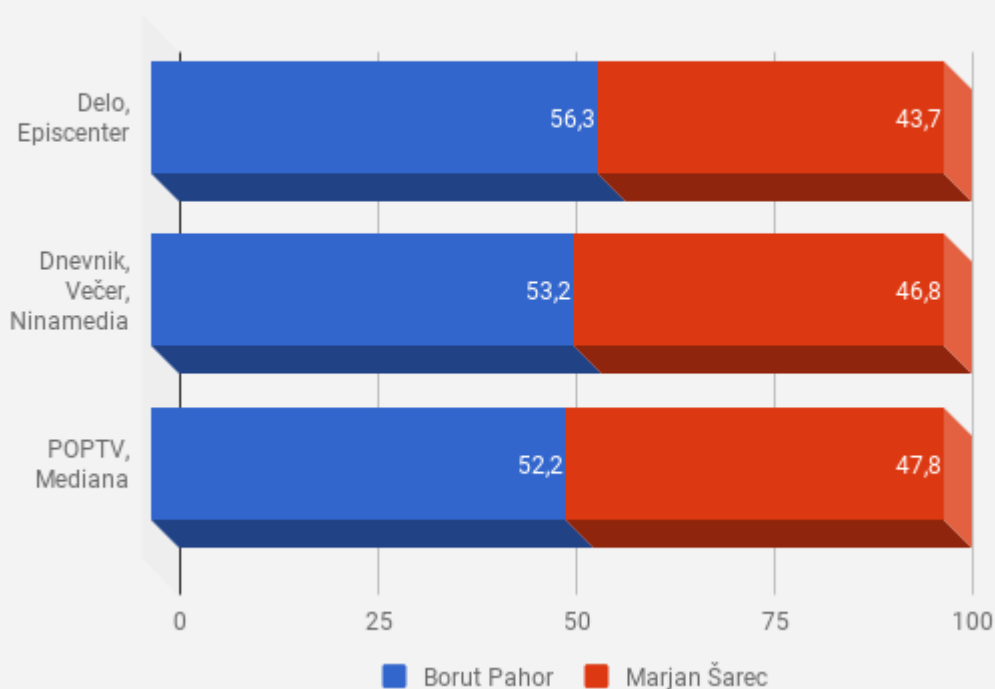
Razlika na POPTV, kjer so pred prvim krogom edini prav napovedala vsaj to, da bo še drugi krog, je tako majhna, da si zmagovalca ne upajo napovedati.

Časopis Delo, za katerega je meritev na vzorcu 1025 anketiranih opravil Episcenter, je napovedal gladko zmago **Boruta Pahorja** s 56,3 odstotki.

Moral bi zmagati, a ni

Zaradi izkušnje prvega kroga, ko so Pahorju napovedali takojšno zmago, a se ni zgodilo, bralce ta časopis zdaj opozarjajo k previdnosti, ker so ankete pač le ankete. Podobno, a nekaj manj odločno, zmago sta Pahorju napovedala tudi Večer in Dnevnik, za katera meritev opravlja Ninamedia. Ta je v prvem krogu med vsemi najbolj zgrešila rezultat in Pahorju napovedala kar 56 odstotkov. Zdaj mu le še 53,2 odstotka. Grafično so napovedi medijev za nedeljo tokrat takšne:

Mediji napovedujejo zelo tesen rezultat v nedeljo



Še najbolj tesen rezultat z 52,2 odstotka za Pahorja je napovedala meritev Mediane za POPTV, kjer ocenjujejo, da je razlika premajhna, da bi sploh lahko zanesljivo napovedali zmagovalca. Raziskavo agencije Parsifal, ki kaže, da bo Pahor zmagal, je objavila tudi Nova24TV. Ta pove, da je podporo Pahorju napovedalo 45,6 odstotka vprašanih, 32 je za Šarca, ostali so neodločeni.

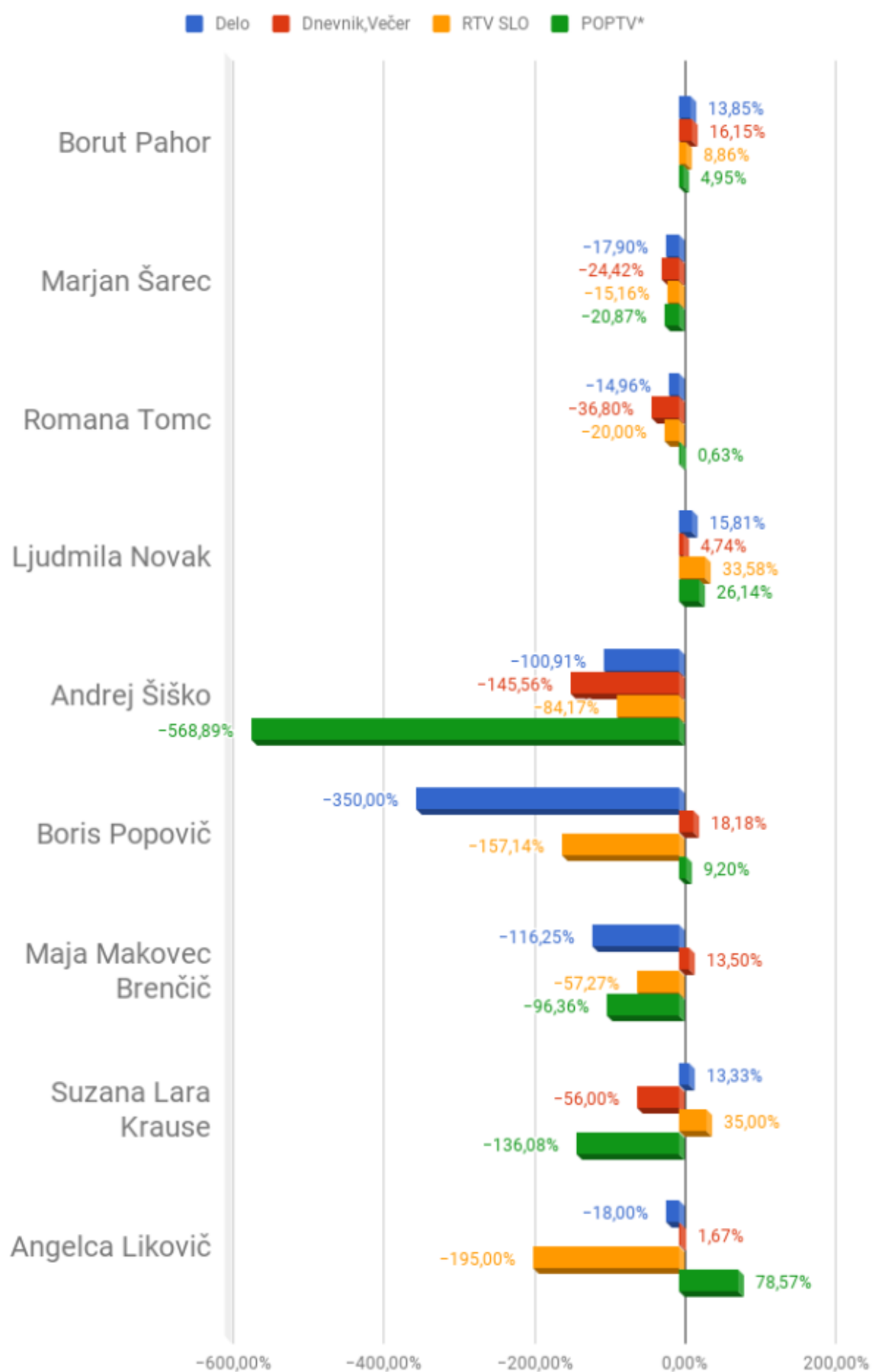
“Vse, kar ga lahko ogrozi, bi bila res zelo nizka volilna udeležba, pri kateri bi doma ostali prav tisti njegovi volivci, ki verjamejo, da je že tako ali tako zmagal. V tem primeru bi bil Pahor lahko kvečjemu žrtev samouničujoče prerokbe o lastni samoumevni zmagi. A to je le malo verjetno in precej prepričani smo lahko, da bo tudi resnično zmagal,” je o tem rezultatu dejal Matej Makarovič

Napovedi hudo mimo

Vzorec Mediane in Ninamedije je bil med 800 in 900 anketiranih. Mediana je v prvem krogu edina pravilno

napovedala vsaj, da za Pahorja ne bo več kot polovica glasujočih. Pri kandidatih z nižjimi deleži so raziskave zgrešile tudi vrstni red, v odstotkih pa so odstopanja že kar neverjetna. A to, da se pri majhnem številu odgovorov zanesljivost bliža ničli, ni skrivnost. Kakšne so bile v odstotkih napake napovedi medijev v prvem krogu, si lahko ogledate v grafiki:

Koliko so se mediji zmotili v odstotkih



Podatkovna baza napovedi medijev in uradnega rezultata v prvem krogu, iz katere je narejen preračun odstotkov napake, je takšna:

Prvi krog: Tisk je močno zgrešil, televizije manj

Napovedi medijev v petek, uradni rezultat DVK

