

# Referendumski čudeži: V kampanji tudi Popovič, Mišič in DRI

Organizacijo referendumskih kampanj je prijavila tudi mesta občina Koper, ki jo vodi župan **Boris Popovič**. Kot posameznik pa je kampanjo prijavil tudi njegov sodelavec, nekdanji poslanec in direktor Luke Koper **Gašpar Gašpar Mišič**. Kampanjo je do petka, ko se je iztekel rok za to, ob državnih podjetjih Slovenske železnice, Dars in 2TDK, prijavilo še državno podjetje DRI, ki ga vodi **Jurij Kač**.

## Račune imajo – plačati ne smejo



Posnetek je iz FB profila Gašparja Gašparja Mišiča marca letos ob zaprtju obalne ceste med Koprom in Izolo

Državnim podjetjem zakon ostro prepoveduje vsako financiranje volilnih ali referendumskih kampanj. Med stroške kampanj sodi tudi odprtje posebnih računov zanje, ki so jih vsa omenjena podjetja že odprla. Dars vodi **Tomaž Vidic**, Slovenske železnice **Dušan Mes**, 2TDK pa **Žarko Sajič**. Skupaj je kampanje do petka napovedalo 31 organizatorjev.

Celoten spisek, ki ga je objavila državna volilna komisija, je dostopen na koncu članka.

V kampanji je preko uradu za komuniciranje, ki so mu ministri iz državnih rezerv za to julija dodelila 97.000 evrov, tudi vlada.

## Ob vladi v kampanji tudi premier s SMC

V kampanji pa bosta vladne interese neposredno zastopali dve koalicijski stranki. Največja SMC, ki jo vodi premier **Miro Cerar** in najmanjša SD, predsednik je kmetijski minister **Dejan Židan**. Desus zunanjega ministra **Karla Erjavca** se je kampanji odpovedal. Stranke denar za delovanje v glavnem dobijo iz državnega proračuna in ta denar lahko porabijo za financiranje kampanj.

Na opozicijski strani so ob Društvu davkoplačevalci se ne damo, ki ga vodi **Vili Kovačič**, ta se je prvi podpisal pod zahtevo za referendum proti vladnemu zakonu, kampanje napovedali vsi največji igralci: SDS **Janeza Janše**, NSi **Ljudmile Novak**, SLS **Marka Zidanška**, Glas za otroke in družine **Aleša Primca**...

## Še nekaj mejnih primerov

[wp\_ad\_camp\_4]



Šefe državnih podjetij lahko s pregledom v težave spravi šef računskega sodišča **Tomaž Vesel**.  
Foto: DZ/Barbara Žejavac

Med organizatorji kampanj je ob strankah, ki niso sporne, in državnih podjetjih, ki so zelo sporna, še nekaj mejnih

primerov, denimo krajevne skupnosti in občine.

Zakon pravi:

*„Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Pravne osebe zasebnega prava, katerih namen ustanovitve ni pridobivanje dobička, lahko prispevajo prispevke za referendumsko kampanjo.“*

Po tem členu bo kot organizacija, katere namen ni dobiček, najbrž kampanjo financirala Gospodarska zbornica Slovenije, ki jo je tudi prijavila.

Ker sem slišal različne ocene, kdaj se je iztekel rok za odprtje posebnih računov za kampanjo in do kdaj je kampanje treba prijaviti volilni komisiji, objavljam izvleček iz rokovnika državne volilne komisije:

z drugim tirom zvezniške proge Divaca – koper (Uradni ust. RS, št. 39/17)

<b>13. 7. 2017</b>	<b>15. 7. 2017 do 31. 8. 2017</b>	<b>1. 9. 2017 (29. 8. 2017)</b>	<b>2. 9. 2017 (15. 7. 2017)</b>
<small>ZVEP-2: 22. člen</small> Okrajne volilne komisije določijo volišča na območju okraja (območja in sedeže volišč) in to sporočijo Geodetski upravi Republike Slovenije.	<small>ZRLI: drugi odst. 33. člena</small> <b>MIROVANJE ROKA</b> Če koledarski rok, v katerem tečejo roki za opravila, ki so potrebna za izvedbo referenduma v celoti ali deloma pade v čas med 15. julijem in 31. avgustom, se tek rokov nadaljuje s 1. septembrom.	<small>ZVRK: tretji odst. 17. člena ZRLI: drugi odst. 33. člena</small> Državni volilni komisiji so organizatorji referendumske kampanje dolžni sporočiti organizatorja referendumske kampanje ter njegovo odgovorno osebo in podatke o odprtju posebnega transakcijskega računa za referendumsko kampanjo (številko transakcijskega računa, naslov banke in naslov imetnika transakcijskega računa).	<small>ZRLI: 33., 42. in 43. člen ZVDZ: 39. člen in tretji odstavek 41. člena</small> Politične stranke lahko okrajni volilni komisiji dajo svoje predloge za imenovanje predsednika in članov volilnih odborov ter njihovih namestnikov.

[wp\_ad\_camp\_3]

Celoten v petek objavljen spisek organizatorjev kampanj je tak:

1. ZAVEZNIŠTVO SOCIALNO – LIBERALNIH DEMOKRATOV
2. STRANKA MODERNEGA CENTRA (SMC)
3. NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI
4. KRŠČANSKI SOCIALISTI SLOVENIJE – KREKOVI SOCIALISTI
5. URAD VLADE RS ZA KOMUNICIRANJE
6. DRUŠTVO DAVKOPLAČEVALCI SE NE DAMO
7. STRANKA ENAKOPRAVNIH DEŽEL
8. NAPREJ SLOVENIJA
9. SOCIALNI DEMOKRATI
10. 2TDK, DRUŽBA ZA RAZVOJ PROJEKTA d.o.o.
11. DARS, DRUŽBA ZA AVTOCESTE V RS, d.d.
12. SLOVENSKE ŽELEZNICE d.o.o.
13. SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA- SDS
14. LEVICA
15. DRI, UPRAVLJANJE INVESTICIJ, DRUŽBA ZA RAZVOJ INFRASTRUKTURE, d.o.o.
16. CIVILNA INICIATIVA RESNIČNA RESNIČNOST
17. DRUŠTVO NAJPREJ SLOVENIJA
18. GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE
19. ZELENi SLOVENIJE
20. KRAJEVNA SKUPNOST ČRNI KAL
21. MESTNA OBČINA KOPER
22. ŠUS – ŠTAJERSKA UPORNIŠKA SKUPINA
23. GIBANJE ZEDINJENA SLOVENIJA
24. STROKOVNA SKUPINA JD
25. ReSET REŠIMO SLOVENIJO ELITE IN TAJKUNOV
26. KDS – KRŠČANSKO DEMOKRATSKA STRANKA – KRŠČANSKI DEMOKRATI
27. SLS – SLOVENSKA LJUDSKA STRANKA
28. GIBANJE ZA OTROKE IN DRUŽINE.SI
29. GLAS ZA OTROKE IN DRUŽINE – ZA OTROKE!
30. PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE
31. GAŠPAR GAŠPAR MIŠIČ