



Koliko kupcev še imajo Delo, Večer in Dnevnik

Primerjalni podatki, koliko izvodov vsak dan zadnja leta prodajo Delo, Dnevnik ali Večer, se v medijih le redko pojavijo.

Naklade vsem časopisom že desetletje dramatično upadajo in ker objavljane slabih novic škodi, o tem časopisi ne poročajo veliko. Ni veliko člankov, ki bi predstavljali primerjave in trende.

Kar ni v časopisih se redko pojavi tudi v drugih medijih; ti namreč v veliki meri, še posebej na spletu, reproducirajo vsebine iz tiska.

Ker pa je dogajanje, ko gre za časopise, vendarle pomembno tudi za skupnost, si je podatke vredno ogledati. Predstavljam jih v preglednici:

—

Za tiste, ki jih zanimajo še širši podatki, pa še to:

—